



리얼 리서치 스폰서 포털

사용자 매뉴얼

2022. 08



목차



1. 가입 및 로그인	3
a.) 스폰서 포털 가입	3
b.) 스폰서 포털 로그인	4
2. 홈	5
a.) 홈 화면	5
3. 인사이트	6
a.) 인사이트 화면	6
b.) 설문조사 결과 상세 분석	7
상세 분석	7
교차 분석	8
4. 설문조사 작성	9
a.) 로직 옵션	9
스크리닝	9
이동	10
보기 불러오기	12
b.) 퍼블릭 설문조사	13
1단계: 설문조사 참여 대상 설정하기	13
2단계: 설문조사 제목 및 기간 설정	15
3단계: 설문조사 질문 입력하기	17
설문조사 임시 저장	21
4단계: 광고 등록하기	22
5단계: 결제하기	24
암호 화폐로 결제하기	25
리워드 코인 입금하기	26
리워드 코인 구매하기	27
RR 포인트로 결제하기	27
RR 포인트 구매하기	29
6단계: 설문조사 제출	31

목차



c.) 프라이빗 설문조사	31
1단계: 설문조사 참여 대상 설정하기	31
2단계: 설문조사 제목 및 기간 설정	34
3단계: 리워드 설정	36
4단계: 설문조사 질문 입력하기	39
5단계: 설문조사 제출	42
5. 내 설문조사	43
a.) 내 설문조사 화면	43
b.) 모든 설문조사	43
c.) 검토 진행 중	44
d.) 설문조사 진행 중	44
e.) 완료된 설문	45
6. 광고 등록	46
a.) 광고 등록 화면	46
b.) 광고 업로드하기	46
c.) 광고 수정하기	47
7. RR 포인트	48
a.) RR 포인트 구매하기	48
홈 화면	48
b.) RR 포인트 내역	51
RR 포인트 설문조사 내역	51
RR 포인트 구매 내역	53

1. 가입 및 로그인



a.) 스폰서 포털 가입

1. 스폰서포털에 로그인하시려면, 먼저 리얼 리서치 앱에서 회원 가입을 완료하셔야 합니다. 회원가입에는 다음의 두 가지 방법이 있습니다.

- 리얼 리서치 앱에서 회원 가입하기
- 소셜 로그인으로 회원 가입 하기(현재 카카오톡 이용 가능)

2. 리얼 리서치 앱에서 가입할 때 사용하신 계정이 스폰서 포털에서 동일하게 사용됩니다.

소셜 로그인을 통해 앱에서 가입하신 경우, 스폰서 포털에서도 동일하게 소셜 로그인을 통해 로그인하셔야 합니다.



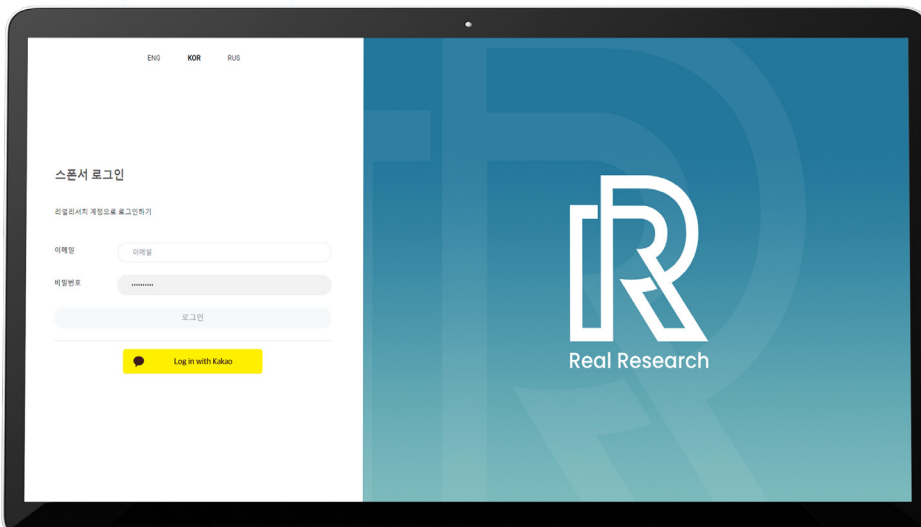
참조 : 스폰서 포털을 이용하시려면, 필수 KYC 레벨 9단계까지 답변을 모두 완료하십시오.

1. 가입 및 로그인

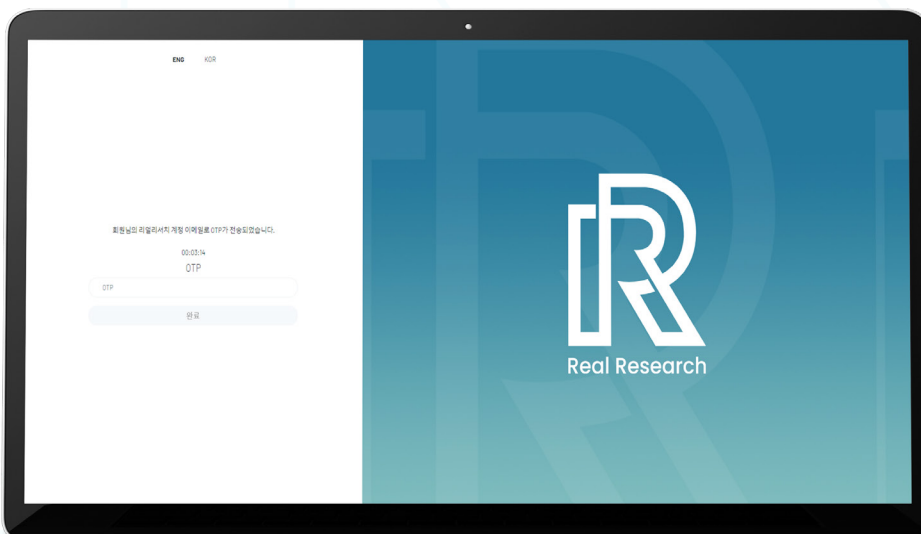


b.) 스폰서 포털 로그인

1. 메인 화면을 여시려면, 로그인을 하십시오. 로그인 화면 상단에서 원하시는 언어(영어/한국어/러시아어)를 선택하실 수 있습니다.
2. 앱에서 직접 회원가입을 하신 경우, 가입시 등록한 이메일 주소와 비밀번호를 입력하신 후 ‘로그인’을 클릭하십시오.
3. 카카오톡 소셜 로그인을 통해 회원 가입하신 경우, ‘Login with Kakao(카카오톡으로 로그인하기)’를 클릭하십시오.



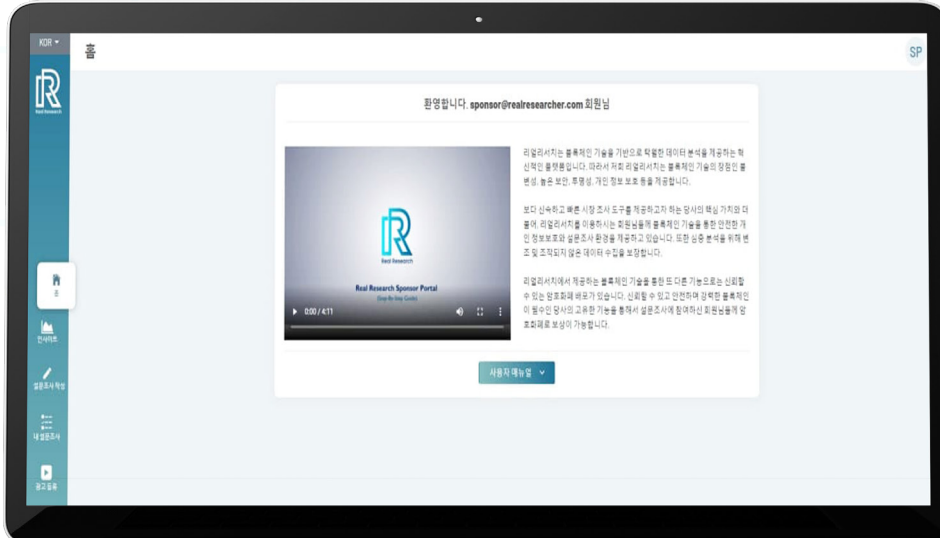
4. 일회용 암호(OTP)가 리얼 리서치 계정 이메일 주소로 전송됩니다.
5. 이메일에서 확인하신 OTP를 정확히 입력하십시오.
‘완료’버튼을 클릭하시면 로그인이 성공적으로 완료됩니다.



2. 홈 화면



a.) 홈 화면



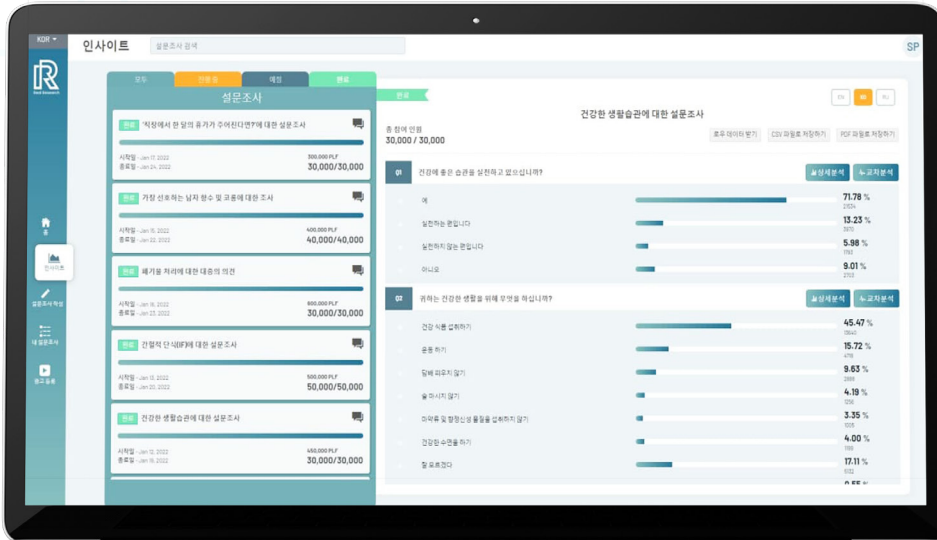
1. 홈 화면의 오른쪽 코너 상단에는 회원님의 리얼 리서치 계정 이메일 주소가 표시됩니다.
2. 아래에는 스폰서 포털 사용 방법에 대한 영상이 표시됩니다.
3. **‘사용자 매뉴얼’** 버튼을 클릭하시면, 3개 국어(영어/한국어/러시아어)로 제공되는 리얼 리서치 스폰서 포털 매뉴얼을 확인하실 수 있습니다.

3. 인사이트



a.) 인사이트 화면

1. 스폰서 포털 화면 왼쪽에 위치한 메뉴 패널 두 번째 항목을 보시면 ‘인사이트’가 있습니다.
2. ‘인사이트’ 는 해당 스폰서 계정에서 진행한 설문조사들의 통계 결과 값을 확인하실 수 있는 화면입니다



3. ‘인사이트’에서 설문조사는 진행 상태에 따라 다음의 네 가지 탭에 분류되어 표시됩니다 :
모두, 진행 중, 예정, 완료.
4. 특정 설문 조사를 선택하시려면, 설문조사 목록에서 해당 설문조사의 제목을 클릭하십시오.
5. 설문조사 제목을 클릭하시면, 화면의 오른쪽에 해당 설문조사의 문항별 통계값이 표시됩니다.
6. 화면의 오른쪽 상단에서 해당 설문 진행 시 지원되는 언어를 선택하실 수 있습니다.
이 중 하나를 클릭하시면, 선택하신 언어로 설문조사 결과를 확인하실 수 있습니다. 화면의 오른쪽 상단에서 해당 설문 진행 시 지원되는 언어를 선택하실 수 있습니다.
7. **데이터 형식:** 모든 설문조사(진행 중, 예정, 완료)의 각 통계 값을 오른쪽 상단의 ‘**CSV 파일로 저장하기**’ 또는 ‘**PDF 파일로 저장하기**’ 버튼을 클릭하여 원하는 형식으로 설문조사 결과를 다운로드하실 수 있습니다.
8. **로우 데이터 받기:** 완료된 설문조사의 경우, 오른쪽 상단의 ‘로우 데이터 받기’를 클릭하시어 더욱 자세한 정보를 다운로드하실 수 있습니다.
로우 데이터에는 응답자의 KYC 정보, 질문에 대한 답변 및 초 단위 응답시간 등이 포함됩니다

참조: 로우 데이터는 응답자의 신원을 드러낼 수 있는 개인 데이터는 포함하지 않습니다.

3. 인사이트

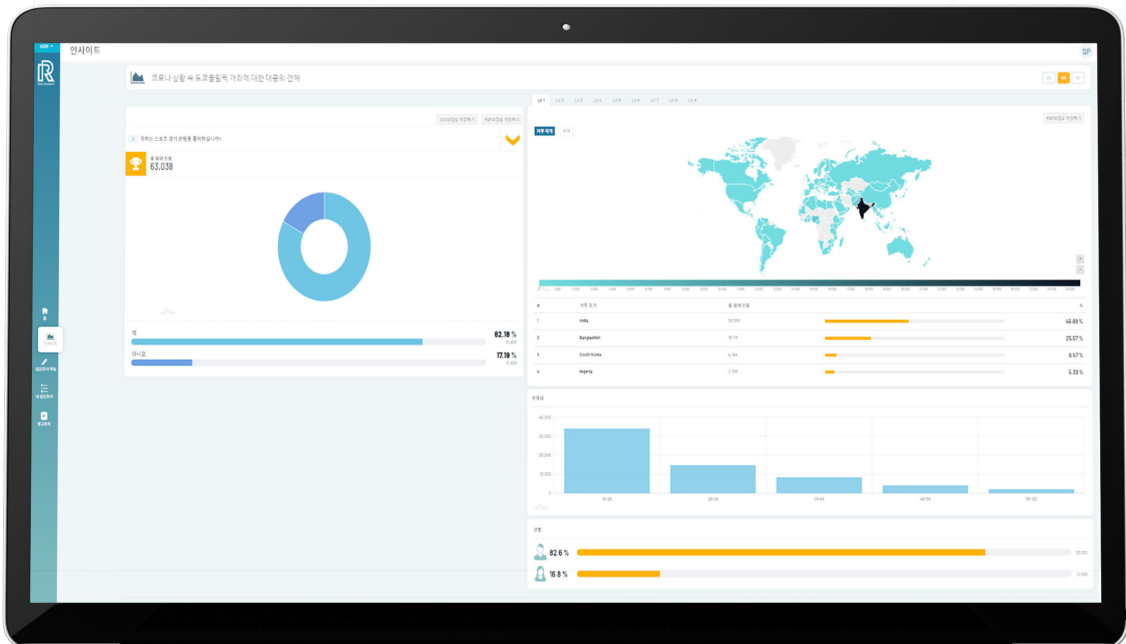


b.) 설문조사 결과 상세 분석

- 1. 설문조사 결과 분석에는 상세분석과 교차분석 두 가지 방법이 있습니다.
- 2. '상세분석'과 '교차분석' 버튼은 선택하신 각 설문조사 질문의 오른쪽에 있습니다.
- 3. 원하는 버튼을 클릭하시면, 선택하신 분석 방법에 따라 해당 문항의 결과를 자세하게 분석하실 수 있습니다.

상세 분석

각 문항에 대한 답변별로 설문조사 참여자들의 KYC 정보를 자세하게 분석하실 수 있습니다.



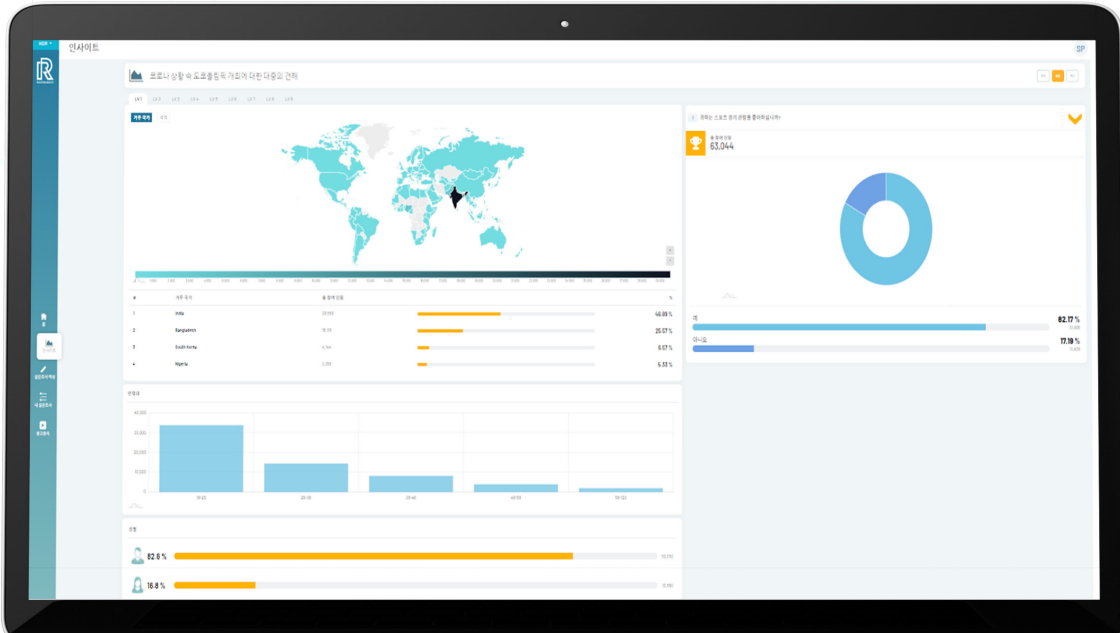
- a. **설문조사 질문** : 화면 왼쪽 원형 그래프 상단에는 선택하신 설문조사 질문이 표시되어있습니다. 우측의 화살표를 클릭하시면 해당 설문조사의 질문 목록이 펼쳐집니다.
- b. **총 참여 인원** : 설문조사에 참여한 총 참여 인원수가 설문조사 질문 밑에 표시되어있습니다.
- c. **원형 그래프** : 해당 질문의 답변에 대한 전체 통계값이 표시되어있습니다.
- d. **답변 문항** : 원형 그래프 아래의 답변 중 하나를 클릭하시면, 해당 답변을 선택한 참여자들의 KYC 정보가 우측에 표시됩니다.
- e. **KYC 레벨 버튼** : 우측 상단의 **KYC 레벨 버튼**으로 KYC 레벨을 선택하실 수 있습니다. 추가로 각 문항의 답변별로 응답자들의 KYC 정보를 확인하실 수 있습니다.

3. 인사이트



교차 분석

해당 설문조사 참여자들의 KYC 정보별로 통계 값을 자세하게 분석하실 수 있습니다



- a. **KYC 레벨 버튼** : 좌측 상단의 **KYC 레벨 버튼**으로 KYC 레벨을 선택하실 수 있습니다.
- b. **KYC 항목** : 원하는 KYC 항목을 클릭하시면, 해당 KYC의 참여자들이 선택한 답변의 통계 값이 오른쪽 원형 그래프에 표시됩니다.
- c. **설문조사 질문** : 화면 오른쪽 원형 그래프 상단에는 선택하신 설문조사 질문이 표시되어있습니다. 우측의 화살표를 클릭하시면 해당 설문조사의 질문 목록이 펼쳐집니다.
- d. **총 참여 인원** : 설문조사에 참여한 **총 참여 인원** 수를 확인하실 수 있습니다.
- e. **원형 그래프** : 해당 질문의 답변에 대한 **전체 통계값**이 표시되어있습니다.

4. 설문조사 작성



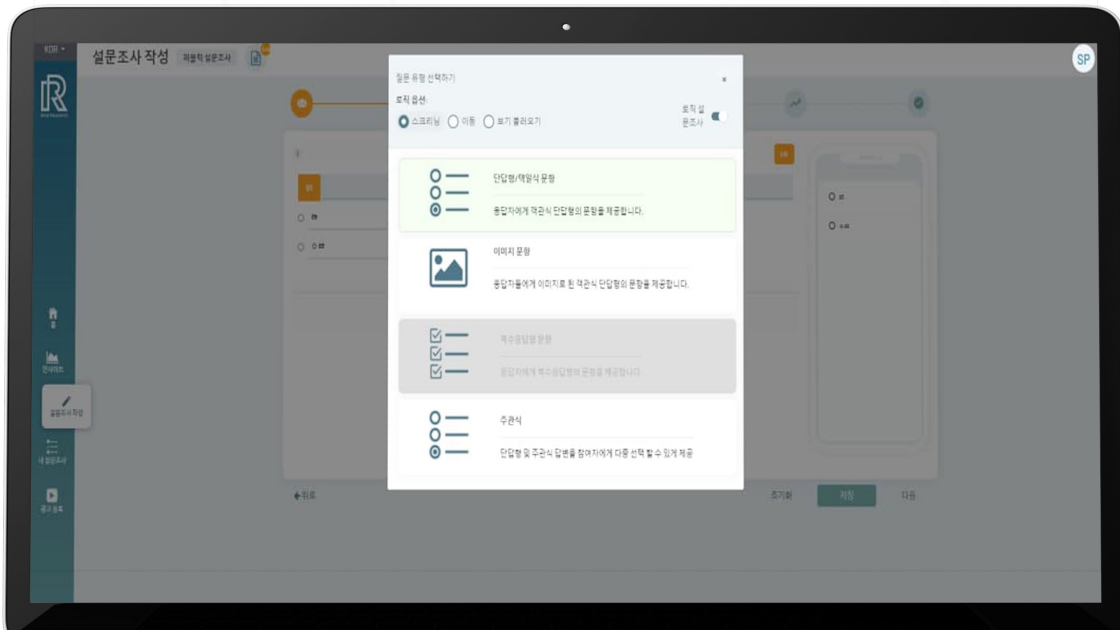
a.) 로직 옵션

리얼 리서치는 스폰서가 특정 유형의 응답자를 대상으로 설문조사를 할 수 있도록 함과 동시에 풍부한 데이터 수집을 할 수 있도록 설문조사 작성 시 사용할 수 있는 로직 설문조사를 제공합니다. 로직 설문조사는 다음의 세 가지 로직 옵션을 포함합니다: **스크리닝, 이동, 보기 불러오기**

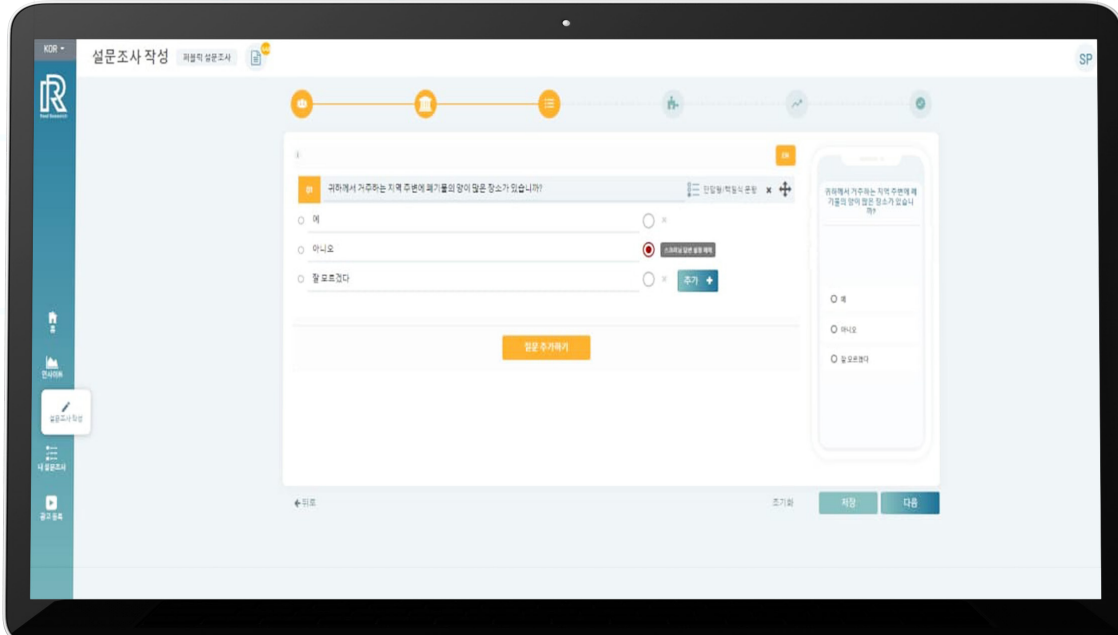
스크리닝

스크리닝은 스폰서가 응답자를 선별할 수 있는 로직 옵션입니다. 선택한 답변에 따라 응답자는 다음 질문에 답할 수 있는 자격이 부여되거나 혹은 더 이상 진행할 수 없는 것으로 표시되어 설문조사에서 제외됩니다. 이를 통해 스폰서는 원하는 기준을 충족하는 응답자로부터 관련 데이터를 수집할 수 있습니다. 설문조사에서 탈락한 응답자도 답변한 질문 수에 따라 리워드를 받을 수 있습니다.

1. 질문 텍스트 상자 위로 커서를 가져간 뒤 **‘단답형/택일식 문항’**을 클릭하십시오.
2. 오른쪽 상단 위의 **‘로직 설문조사’** 토글 버튼을 클릭하여 활성화하십시오.
3. **‘로직 옵션’** 목록에서 **‘스크리닝’**을 선택한 후, 하단에 표시되는 질문 유형 중 하나를 선택하십시오.
4. 질문과 답변을 입력하십시오.
5. 각 답변 문항 오른쪽에 위치한 체크 박스를 클릭하여 스크리닝 답변으로 설정할 문항(들)을 선택하십시오. 스크리닝 답변 설정을 해제하려면 체크 박스를 다시 한번 클릭하십시오.



4. 설문조사 작성

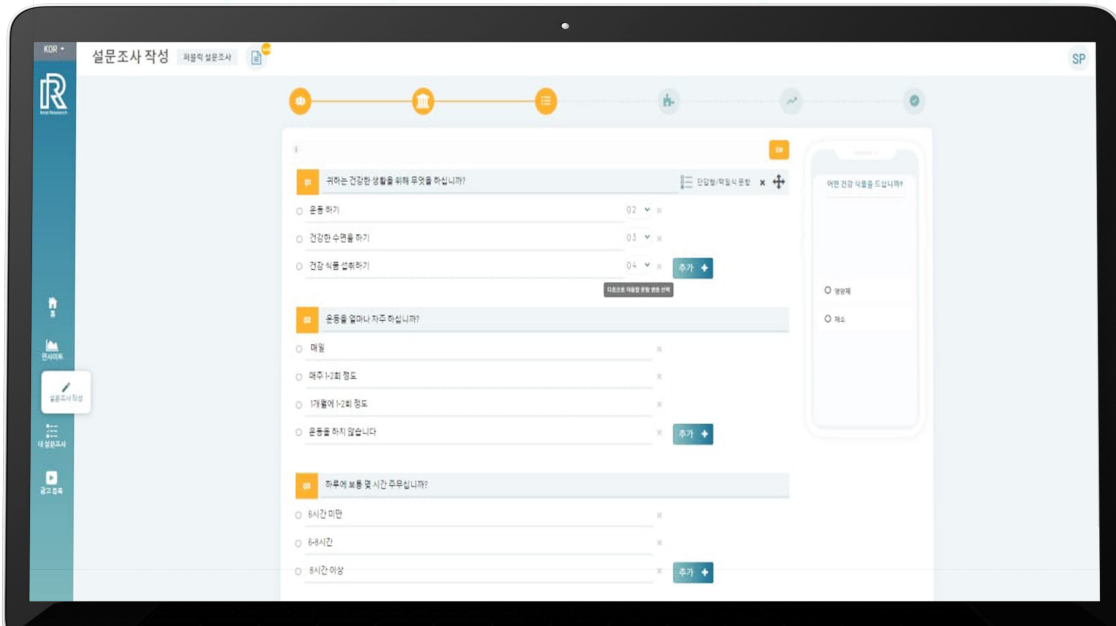
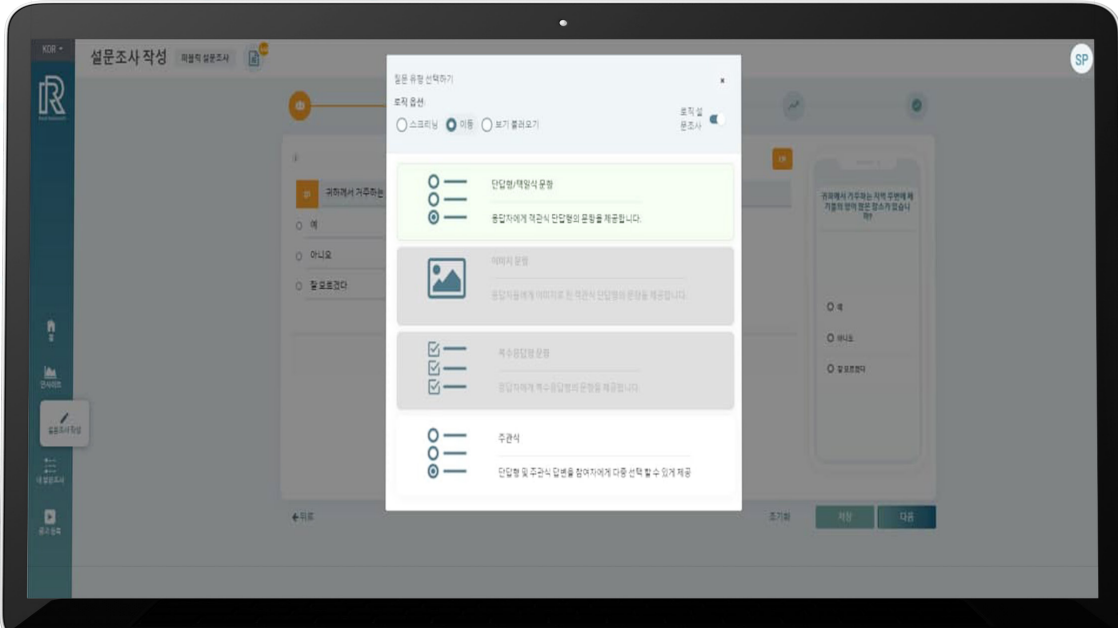


이동

이동 로직 옵션을 통해 스폰서는 현재 질문에 대한 답변을 기반으로 응답자가 다음에 답변할 수 있는 질문을 선택할 수 있습니다. 다른 말로, 응답자는 선택한 답변에 따라 설문조사 내에서 스폰서가 설정한 다음 질문으로 이동됩니다. 이를 통해 스폰서는 관련성 있고 결정적인 데이터를 신속하게 수집할 수 있습니다.

1. 질문 텍스트 상자 위로 커서를 가져간 뒤 **‘단답형/택일식 문항’**을 클릭하십시오.
2. 오른쪽 상단 위의 **‘로직 설문조사’** 토글 버튼을 클릭하여 활성화하십시오.
3. **‘로직 옵션’** 목록에서 **‘이동’**을 선택한 후, 하단에 표시되는 질문 유형 중 하나를 선택하십시오.
4. 질문과 답변을 입력하십시오.
5. 각 답변 오른쪽에 위치한 드롭다운 메뉴에서 다음으로 이동할 문항 번호를 선택하여 **‘이동’** 로직 옵션을 적용하십시오.

4. 설문조사 작성



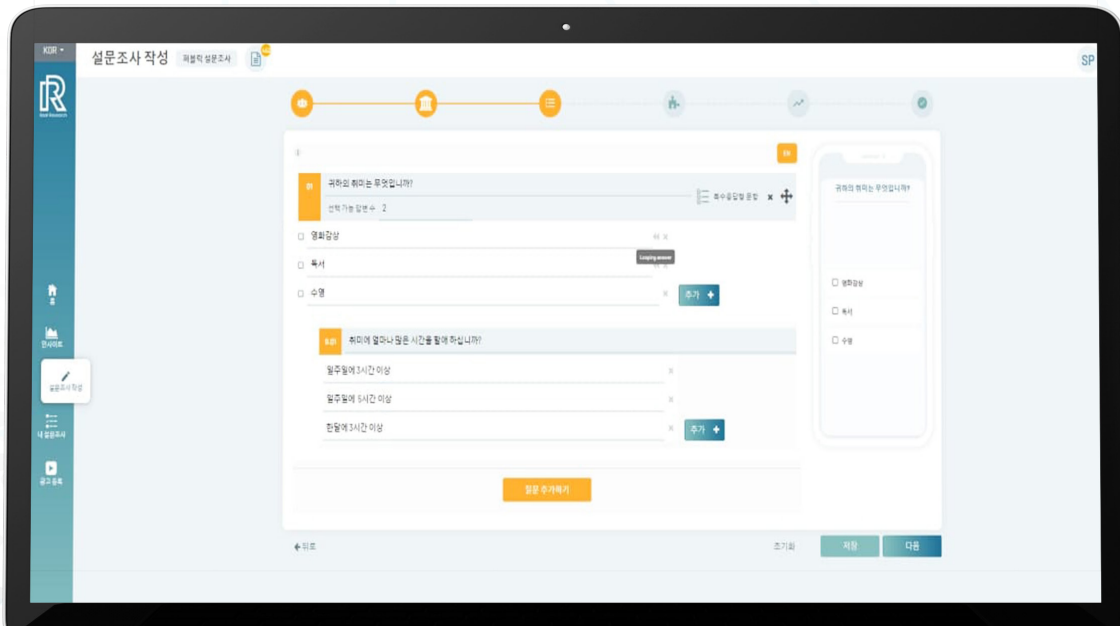
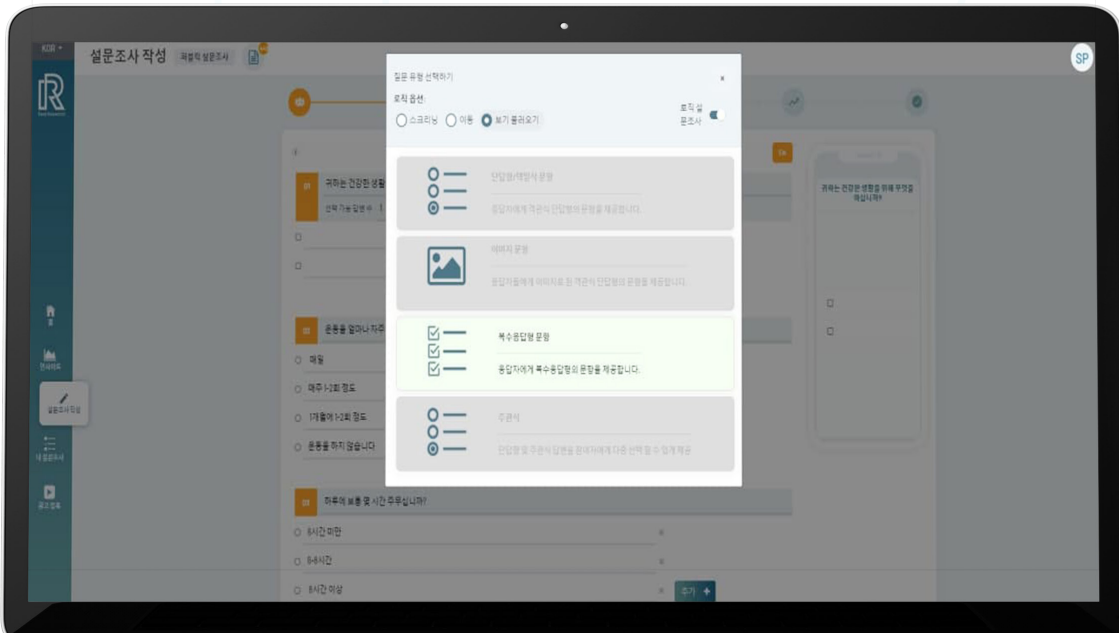
4. 설문조사 작성



보기 불러오기

보기 불러오기 로직 옵션은 스폰서가 선택한 각 답변 뒤에 따르는 동일한 특정 하위 질문을 수동으로 여러 번 생성할 필요 없이 응답자에게 자동으로 보이도록 하는 기능입니다. 이 기능은 복수응답형 문항에만 적용됩니다.

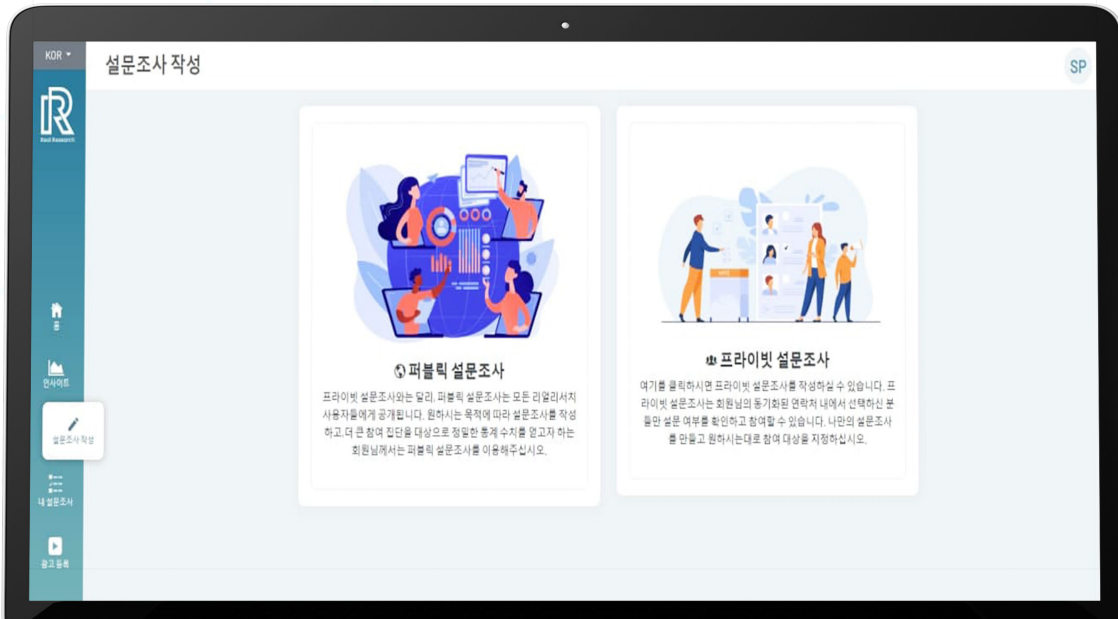
1. 질문 텍스트 상자 위로 커서를 가져간 뒤 **‘단답형/택일식 문항’**을 클릭하십시오.
2. 오른쪽 상단 위의 **‘로직 설문조사’** 토글 버튼을 클릭하여 활성화하십시오.
3. **‘로직 옵션’** 목록에서 **‘보기 불러오기’**를 선택한 후, 하단에 표시되는 질문 유형 중 하나를 선택하십시오.
4. 질문과 답변을 입력하십시오.
5. 해당 문항의 답변 중 몇 개의 답변 뒤에 특정 하위 질문이 따르도록 할 것인지 결정하신 후 **‘선택 가능 답변 수’** 옆에 숫자를 입력하십시오.



4. 설문조사 작성



스폰서 포털 화면 왼쪽에 위치한 메뉴 패널 세 번째 항목을 보시면 ‘설문조사 작성’이 있습니다. ‘퍼블릭 설문조사’와 ‘프라이빗 설문조사’ 두 가지 중 하나를 선택하실 수 있습니다.



b.) 퍼블릭 설문조사

1단계 : 설문조사 참여 대상 설정하기

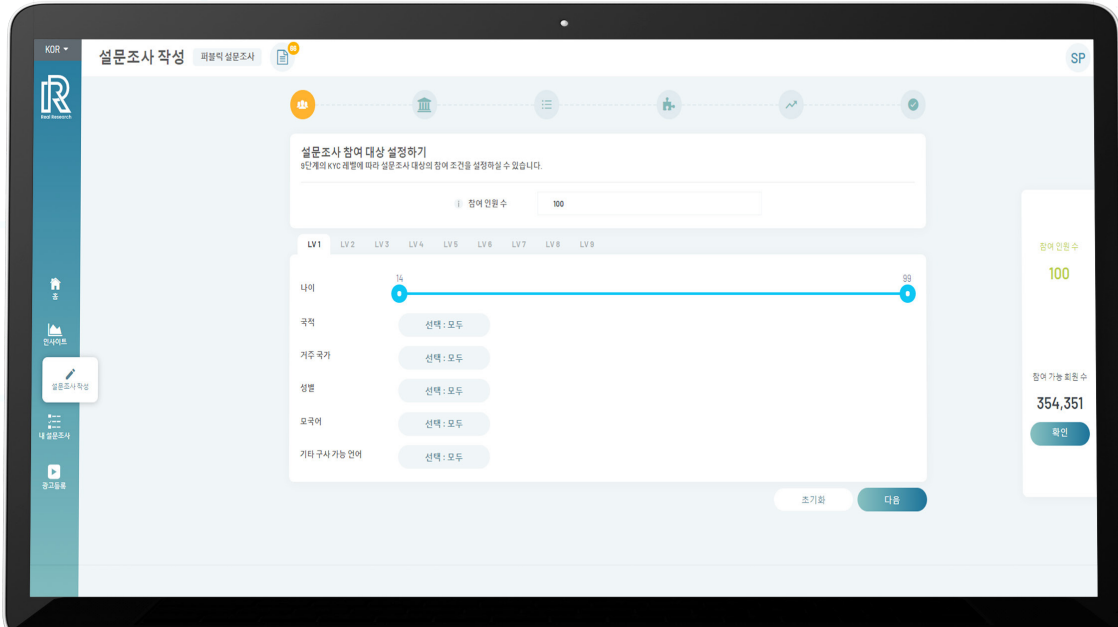
1. **참여 인원 수** : 원하시는 설문조사 참여 인원수를 입력하십시오.
2. **참여 가능 회원 수** : 화면 오른쪽 상자에는 설정하신 참여 조건에 부합하는 참여 가능 회원 수가 표시됩니다. 설정 조건을 변경하신 경우, 변경 사항을 적용하기 위해 반드시 하단의 ‘확인’을 클릭하십시오.

참조: 설정하신 참여 조건에 해당하는 회원 수가 참여 인원수에 미달할 경우, 참여 인원수는 빨간색으로 표시됩니다.

3. KYC 레벨로 참여 조건 상세 설정하기:

레벨 탭을 클릭하시면, 해당 KYC 레벨 질문에 따라 설문조사 참여 조건을 상세 설정하실 수 있습니다.
예 : LV1을 클릭하시면, KYC 레벨 1에 해당되는 다음의 항목들이 표시됩니다.

4. Create a Survey



- 나이** — 슬라이더를 사용하여 참여 가능 나이대를 설정하십시오.
- 국적** — ‘**선택:모두**’를 클릭하시면 국적 목록이 표시됩니다. 원하시는 국적을 하나씩 클릭하시거나, 모든 국적을 원하시는 경우 ‘**모두**’를 클릭하십시오.
- 거주 국가** — ‘**선택:모두**’를 클릭하시면 국가 목록이 표시됩니다. 원하시는 국가를 하나씩 클릭하시거나, 모든 국가를 원하시는 경우 ‘**모두**’를 클릭하십시오.
- 성별** — ‘**선택:모두**’를 클릭하시면 성별 목록이 표시됩니다. 원하시는 성별을 하나씩 클릭하시거나, 모든 성별을 원하시는 경우 ‘**모두**’를 클릭하십시오.
- 모국어** — ‘**선택:모두**’를 클릭하시면 언어 목록이 표시됩니다. 원하시는 언어를 하나씩 클릭하시거나, 모든 언어를 원하시는 경우 ‘**모두**’를 클릭하십시오.
- 기타 구사 가능 언어** — ‘**선택:모두**’를 클릭하시면 언어 목록이 표시됩니다. 원하시는 언어를 하나씩 클릭하시거나, 모든 언어를 원하시는 경우 ‘**모두**’를 클릭하십시오.

4. 다음 단계로 진행하시기 위해서는 ‘**다음**’을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



2단계 :설문조사 제목 및 기간 설정

‘설문조사 작성’의 두번째 단계에서는, 설문조사의 제목, 세부 설명, 카테고리 및 기간을 설정하셔야 합니다.



- a. 설문조사 지원 언어 설정하기 — ‘새 설문조사 만들기’ 우측의 6개 지원 언어 (영어/한국어/러시아어/스페인어/포르투갈어/중국어) 카테고리에서 최대 6개까지 복수 선택이 가능합니다. (스폰서 포털 12쪽 ‘지원 언어 설정하기’ 참조)
- b. 설문조사 제목 — 설문조사 제목을 입력하십시오.
- c. 세부 설명 — 설문조사에 대한 간략한 설명을 250글자 내로 입력하여 주십시오.

참조: 희망하시는 지원 언어별로 위의 입력 사항들을 반복 입력하십시오

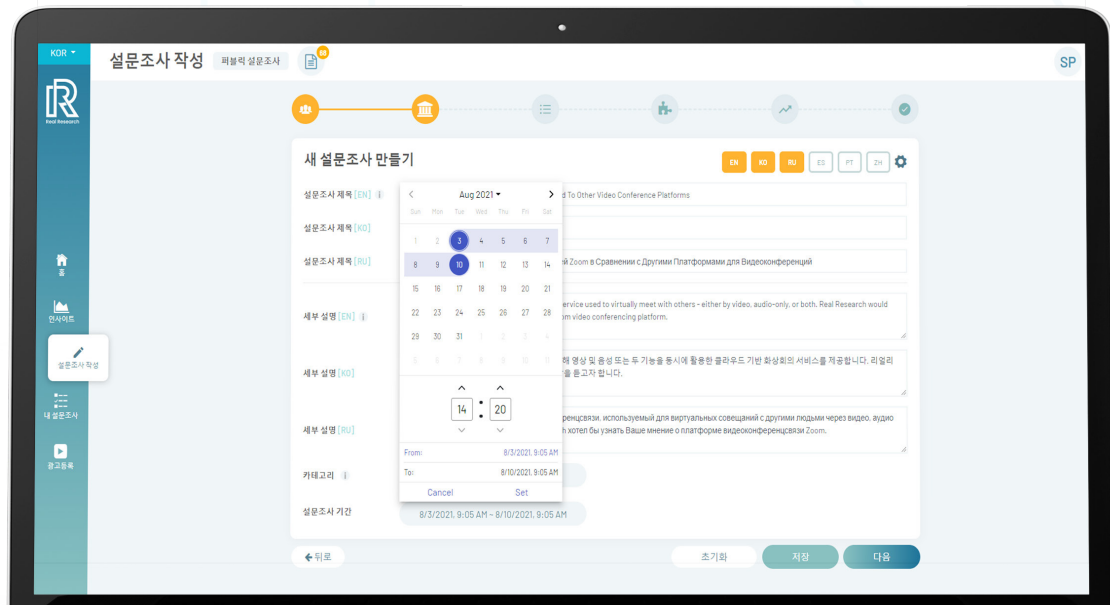
4. Create a Survey



d. 카테고리 — 설문조사가 분류될 카테고리를 신중히 선택해주시요.

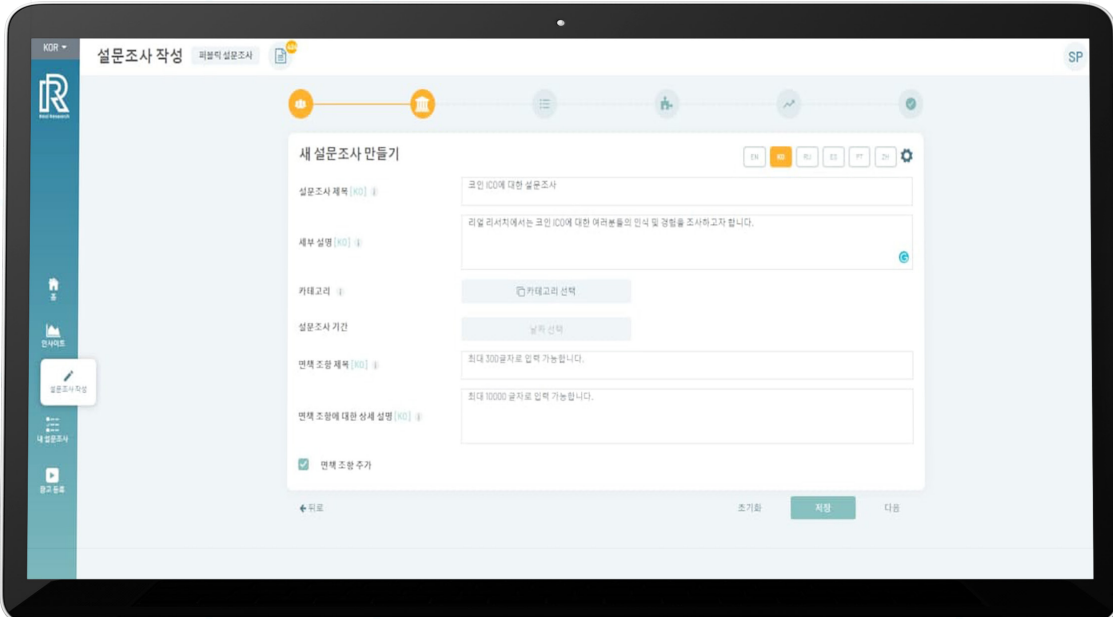
(예 - 정치, 기술, 사회, 암호 화폐 등)

설문조사의 테마는 검색창 옆의 '라이트'와 '다크' 버튼으로 설정하실 수 있습니다. 또한, '배경화면 변경하기'를 클릭하시면 원하시는 설문조사의 배경화면을 설정하실 수 있습니다.



e. 설문조사 기간 — 설문조사를 진행하고자 하는 기간 및 시작 시간과 종료 시간을 선택해 주십시오.

4. 설문조사 작성



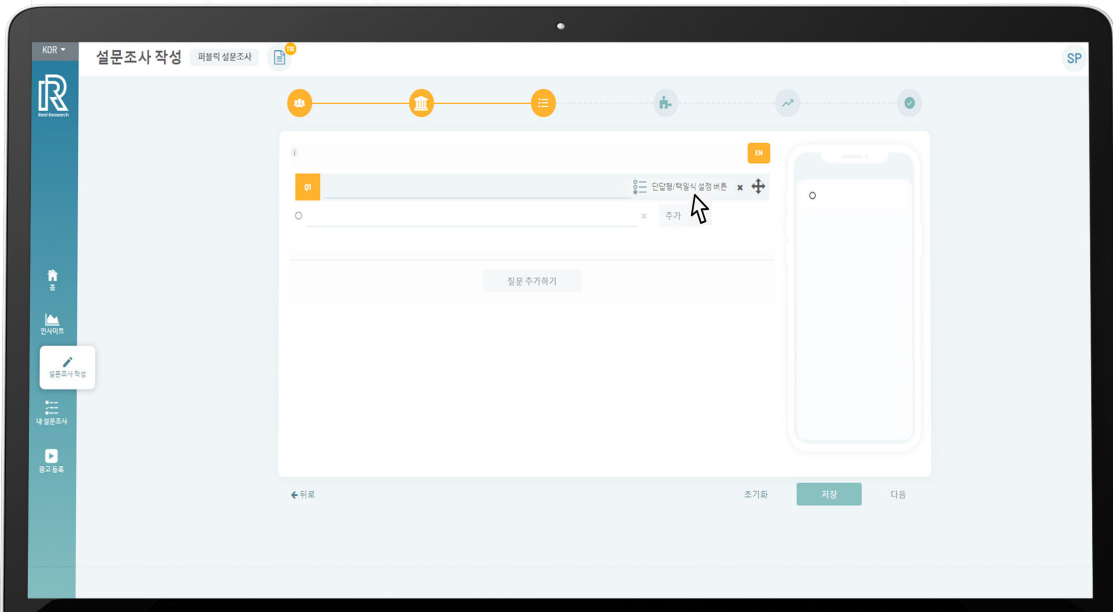
- f. **면책 조항** — ‘면책 조항 추가’ 왼쪽에 위치한 체크 박스를 클릭하여 면책 조항을 추가하실 수 있습니다. 클릭 후, ‘면책 조항 제목’과 ‘면책 조항에 대한 상세 설명’칸을 완성해 주십시오.

3단계 : 설문조사 질문 입력하기

이 단계에서는 원하시는 질문 유형을 선택하여 설문조사를 작성하실 수 있습니다.

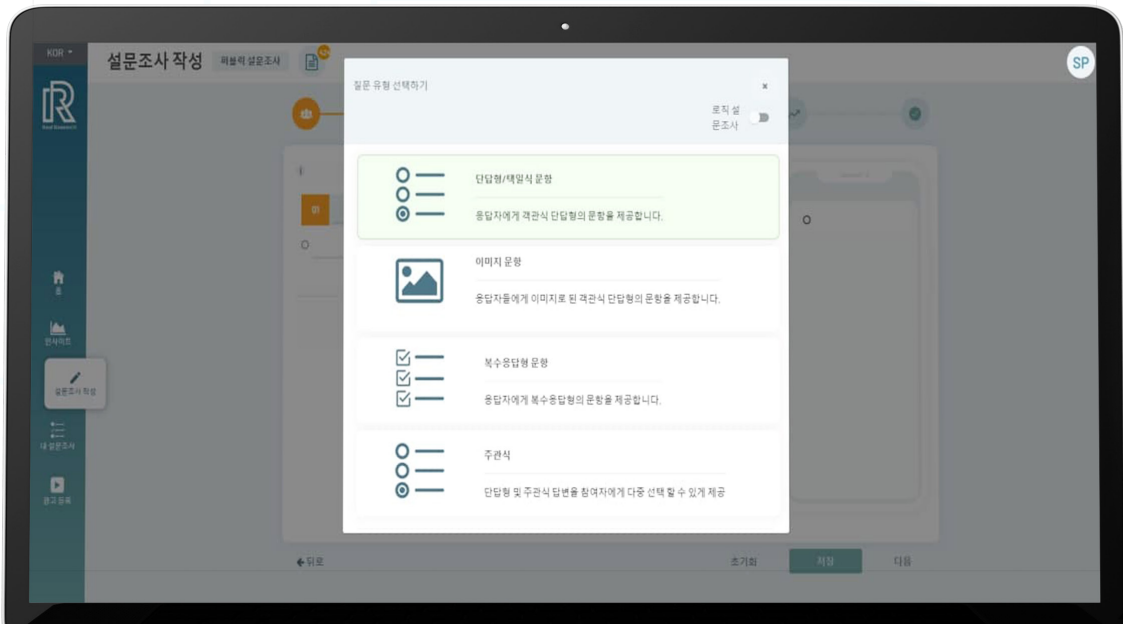
질문 유형에는 다음의 네 가지가 있습니다:

단답형/택일식 문항, 이미지 문항, 복수응답형 문항, 주관식

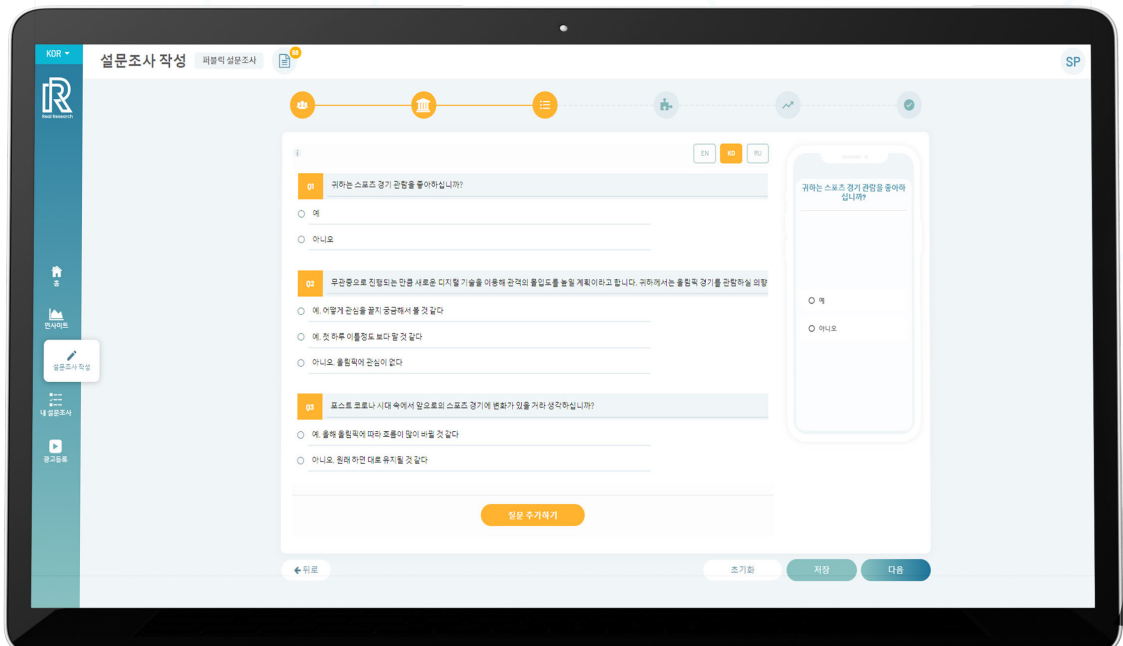


1. 질문 유형을 선택하시려면, 먼저 커서를 질문 입력란에 갖다대십시오.
질문 유형 선택 버튼이 질문 입력란 오른쪽에 나타납니다.

4. 설문조사 작성

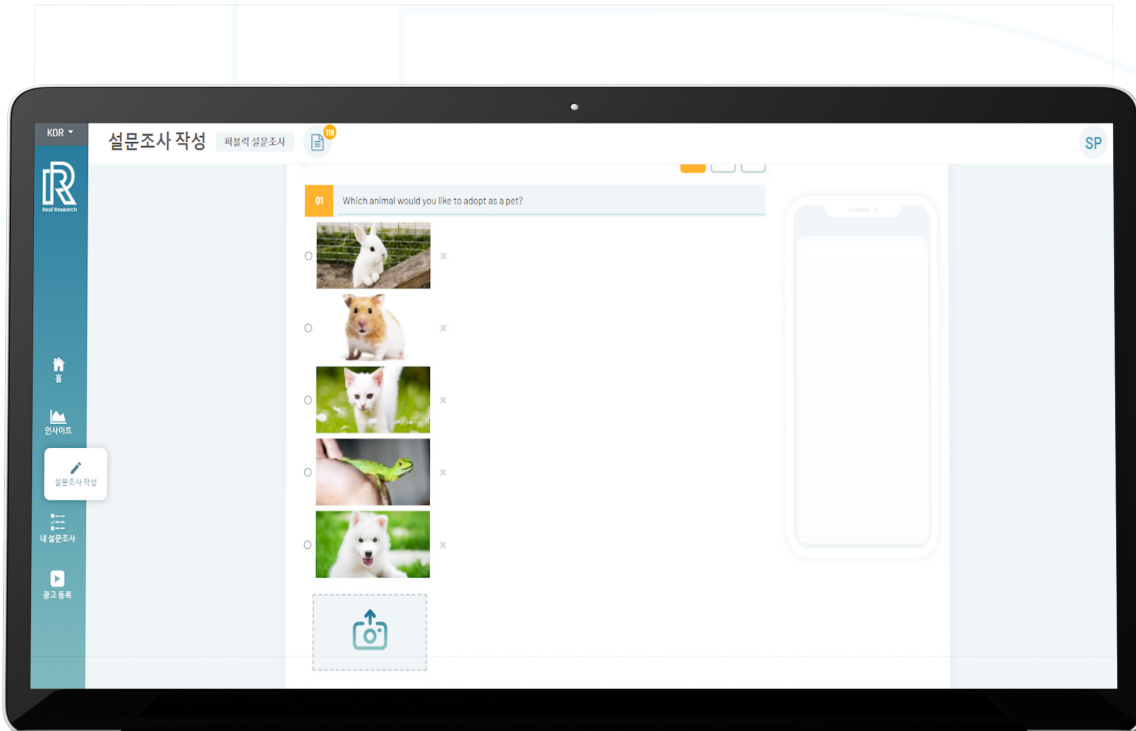


2. 버튼을 클릭하시면 ‘질문 유형 선택하기’ 팝업이 나타납니다. 원하시는 질문 유형을 선택하십시오.

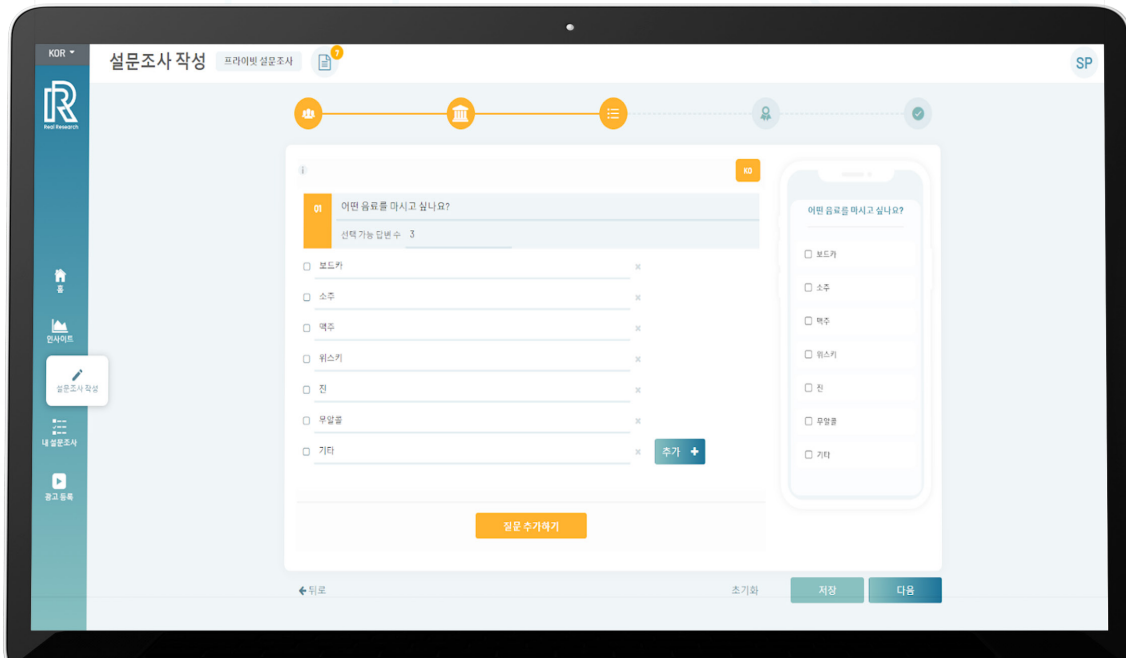


3. 단답형/택일식 문항: 질문과 답변 문항을 차례로 입력하십시오.
답변 문항을 추가하려면 ‘추가+’ 버튼을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성

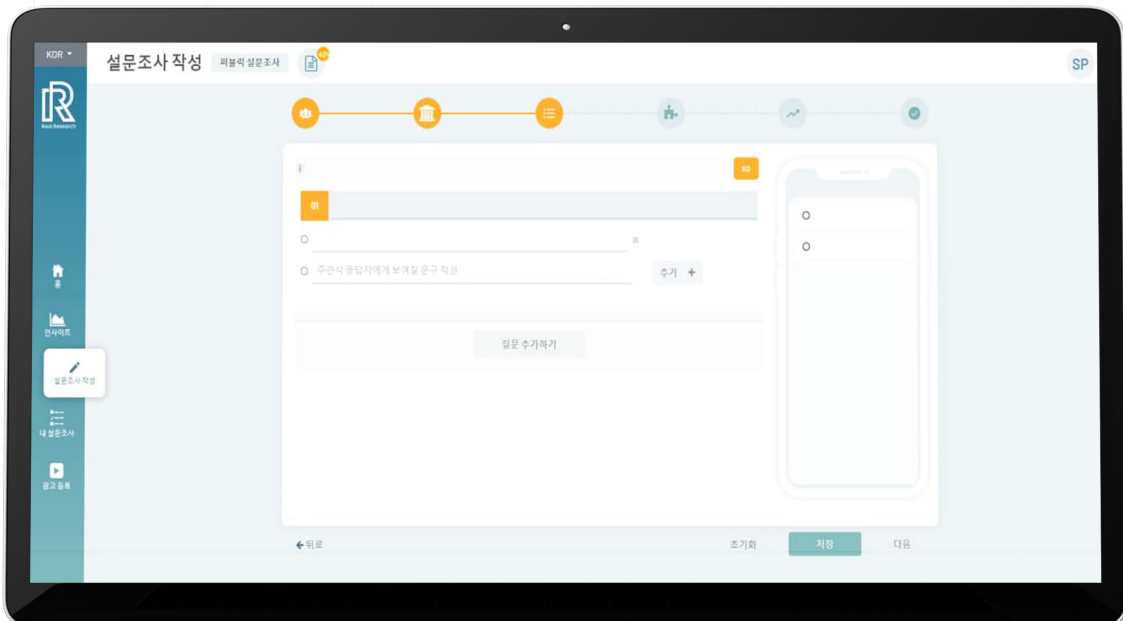


4. 이미지 문항: 이미지 답변 문항을 입력하시거나 답변 문항을 추가하려면, 아래의 **카메라 버튼**을 클릭하십시오



5. 복수응답형 문항: 선택 가능 답변 수 입력란에 숫자를 입력하거나 오른쪽 화살표 버튼을 이용하여 값을 설정하십시오. 질문과 답변 문항을 차례로 입력하십시오. 답변 문항을 추가하려면 **'추가+'** 버튼을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



6. 주관식: 스폰서는 두 가지 방법으로 주관식 옵션을 설정할 수 있습니다.

- a. 객관식 질문 — 질문과 답변을 입력합니다. 더 많은 답변을 추가하려면 ‘추가+’ 버튼을 클릭하십시오. 마지막 답변 텍스트 상자는 주관식 답변으로 자동 설정됩니다. 이곳에 응답자에게 보여질 문구를 입력하십시오.
- b. 단일 주관식 질문 — 주관식 옵션을 유일한 답변으로 선택하고 싶은 경우에는 주관식 답변 옵션을 제외한 나머지 답변 칸의 오른쪽에 위치한 ‘x’를 클릭하여 삭제하십시오.

7. 화면 오른쪽의 앱 미리보기를 통해, 입력하신 질문들을 확인하실 수 있습니다.

8. 설문조사 질문 입력이 모두 끝나면, ‘다음’을 클릭하여 다음 단계로 진행하십시오.

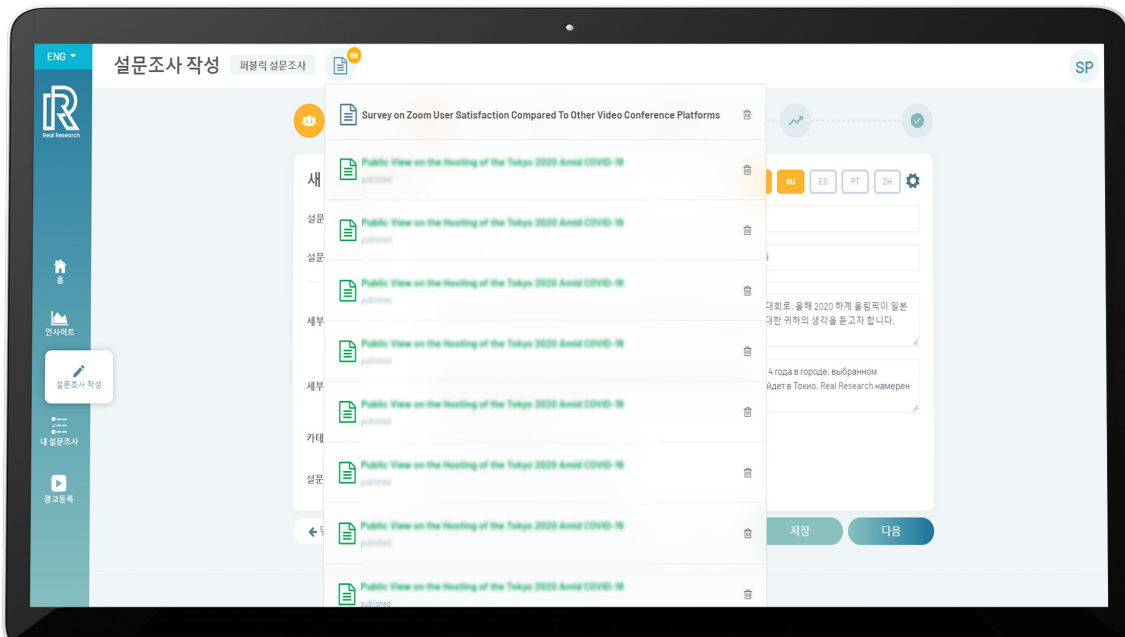
참조: 로직 설문조사 옵션에 대한 자세한 설명은 상단의 ‘4. 설문조사 작성 - a.) 로직 설문조사’ 부분에서 확인하실 수 있습니다.

4. 설문조사 작성



설문조사 임시 저장

- 1. 설문조사 작성 중 화면을 나가시는 경우, 작업중이던 설문조사는 자동으로 임시 저장됩니다.
- 2. ‘설문조사 작성’ 화면 상단에 파일 모양의 ‘임시 저장(📄)’아이콘이 있습니다. 이 아이콘에는 임시 저장된 설문조사의 개수가 함께 표시됩니다.
- 3. ‘임시 저장(📄)’아이콘을 클릭하시면, 임시 저장된 설문조사 목록이 아래로 펼쳐집니다.
- 4. 목록에서 임시 저장된 이후 진행된 설문조사들의 제목은 초록색으로 표시됩니다.
- 5. 임시 저장된 설문조사를 삭제하시려면, 설문조사 제목 옆의 휴지통🗑️ 아이콘을 클릭하십시오.

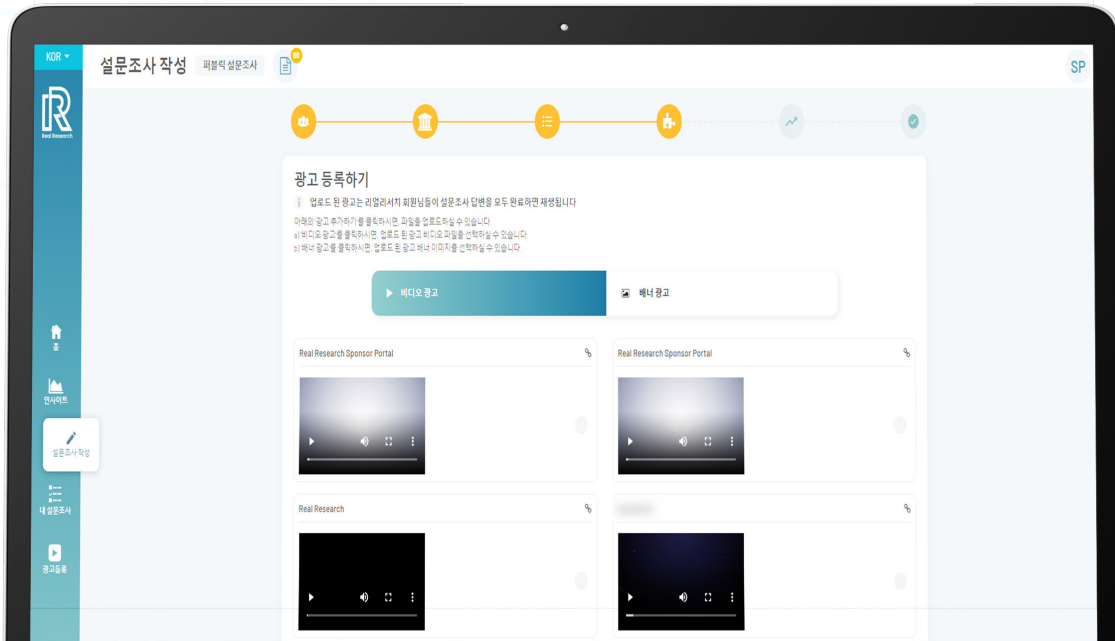


4. Create a Survey



4단계 : 광고 등록하기

1. 퍼블릭 설문조사 작성시 원하시는 광고를 함께 등록하실 수 있습니다. 등록하시는 광고 비디오는 설문 조사 답변 완료 후 재생됩니다.

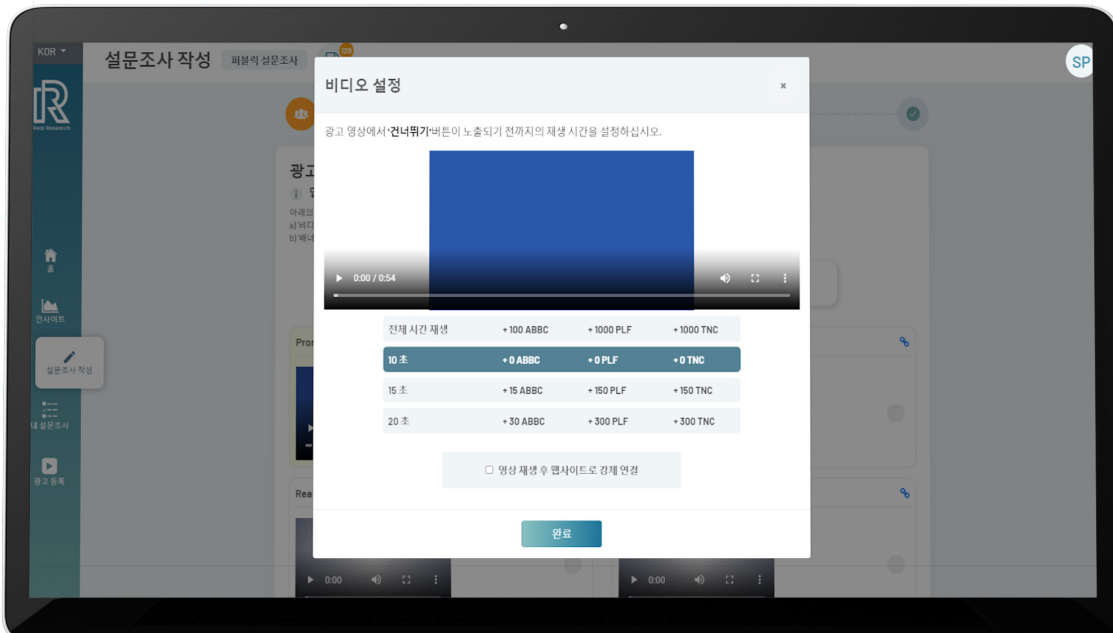


참조: 광고 파일은 이미지(PNG, JPG, JPEG)와 비디오(MP4)형식으로 지원됩니다.

2. 미리 업로드 해둔 광고 목록에서 광고를 선택하실 수도 있습니다.
3. 새 광고를 업로드하시려면, 광고 목록 하단의 '광고 추가하기'를 클릭하십시오.
광고를 업로드 하실 수 있는 팝업이 나타납니다. 자세한 설명은 '광고 업로드하기' 부분을 참조해 주십시오.
4. 원하시는 비디오 광고를 선택하시면, 아래와 같은 팝업이 나타납니다.

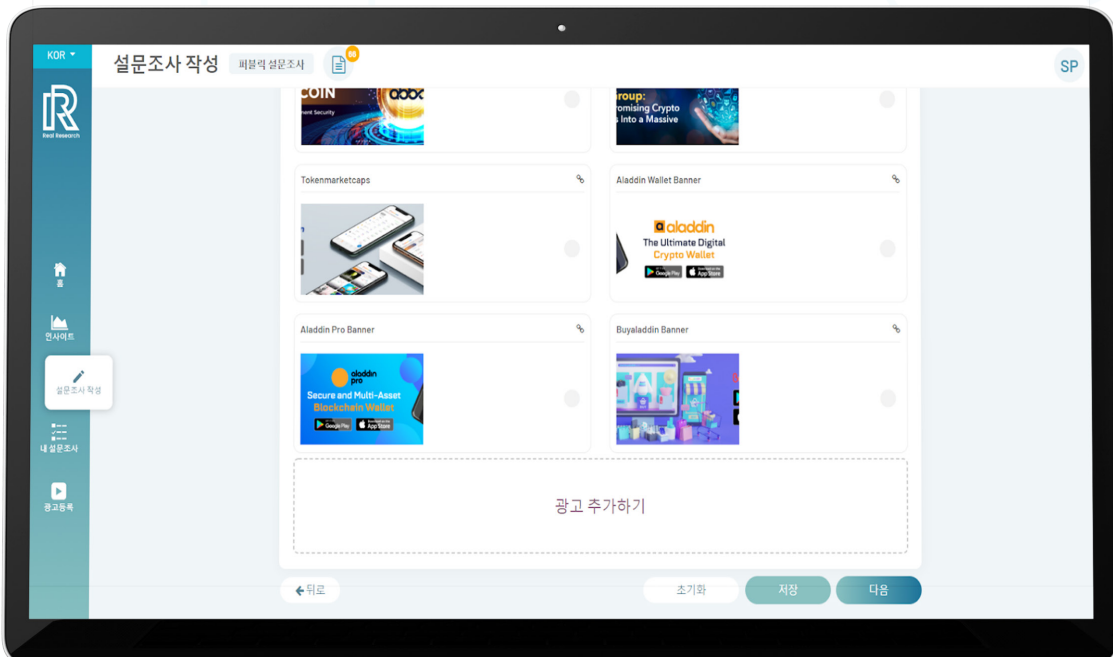
참조: 더욱 효과적인 광고 효과를 위해, 다음의 두 가지 옵션을 설정하실 수 있습니다.

4. Create a Survey



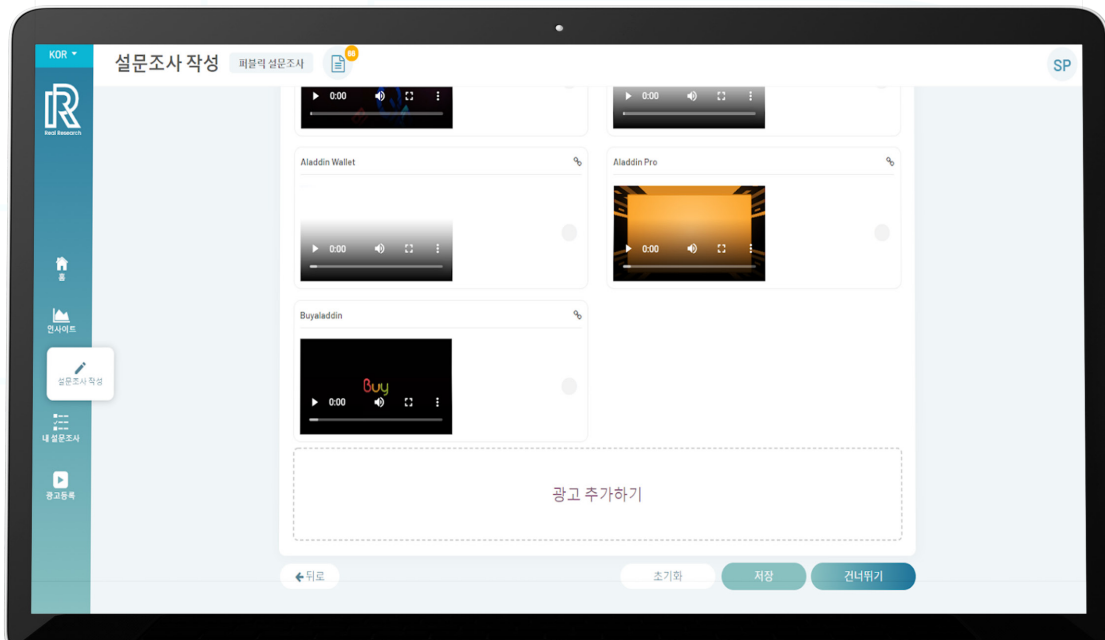
- ‘광고 재생 시간’ 설정** : 설문조사 후 광고 영상이 재생될 때, ‘건너뛰기’ 버튼이 활성화되기 전까지의 재생 시간을 선택하실 수 있습니다. 설정하시는 재생 시간에 따라 광고 수수료는 달라집니다.
- ‘영상 재생 후 웹사이트로 강제 연결’ 옵션** : 체크 박스를 클릭 하신 후, 원하시는 **URL**을 입력하십시오. 광고 재생 후, 설문조사 참여자들은 입력하신 웹사이트로 연결됩니다.

5. 원하시는 설정을 선택하신 후 **‘완료’** 버튼을 클릭하십시오.



6. 광고 비디오 및 배너 설정을 완료하시면, **‘저장’**을 클릭하시고, 다음 단계로 진행을 위해 **‘다음’**을 클릭하십시오.

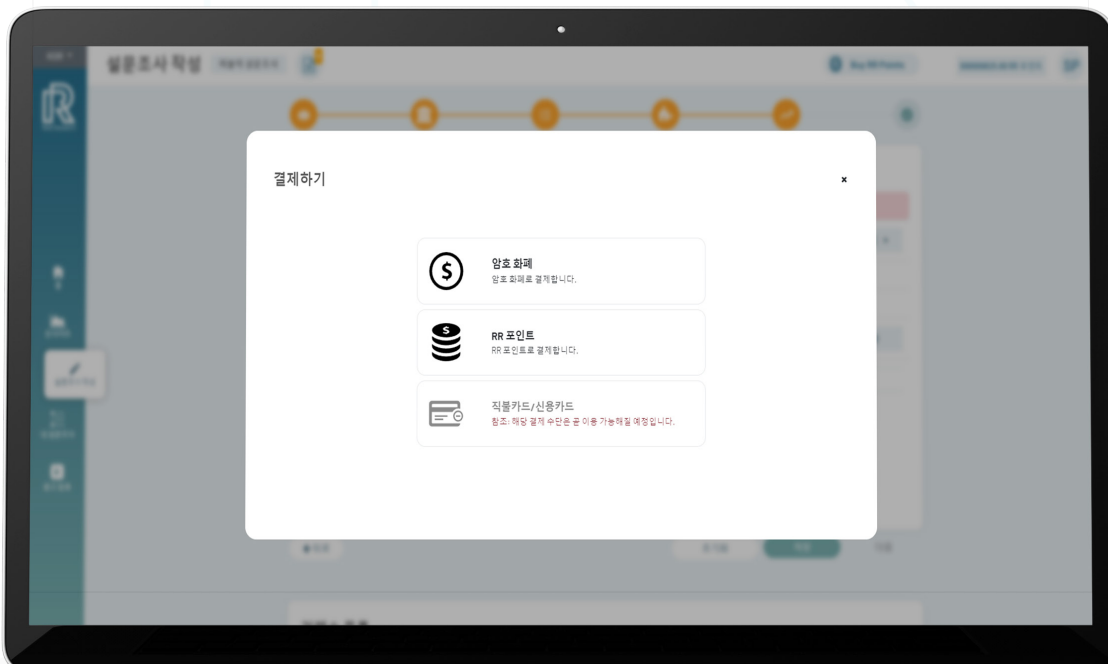
4. 설문조사 작성



참조: 설문조사 후 광고 추가를 하고 싶지 않으신 경우 '다음'버튼은 '건너뛰기'로 표시되며, 클릭하시면 다음 단계로 진행하실 수 있습니다.

5단계 : 결제하기

결제 방법에는 다음의 두 가지가 있습니다: **암호 화폐** 또는 **RR 포인트**

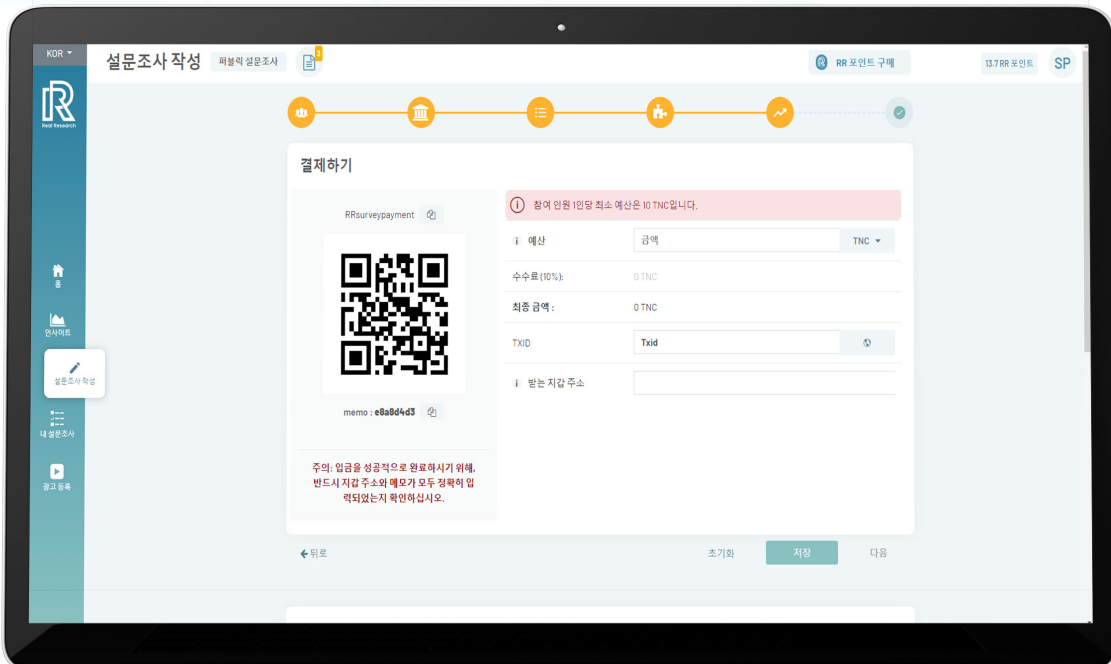


4. 설문조사 작성



암호 화폐로 결제하기

1. **암호 화폐**를 클릭하시면, 성공적인 입금을 위해 **입금하시는 지갑 주소와 메모**를 정확히 입력해야 한다는 팝업이 나타납니다. 올바르지 않은 정보를 입력하실 경우, 입금액이 손실 될 수 있습니다. 준비되었다면 **‘확인’**을 클릭하십시오.
2. **‘결제하기’** 화면에서는 다음 사항을 확인하실 수 있습니다:

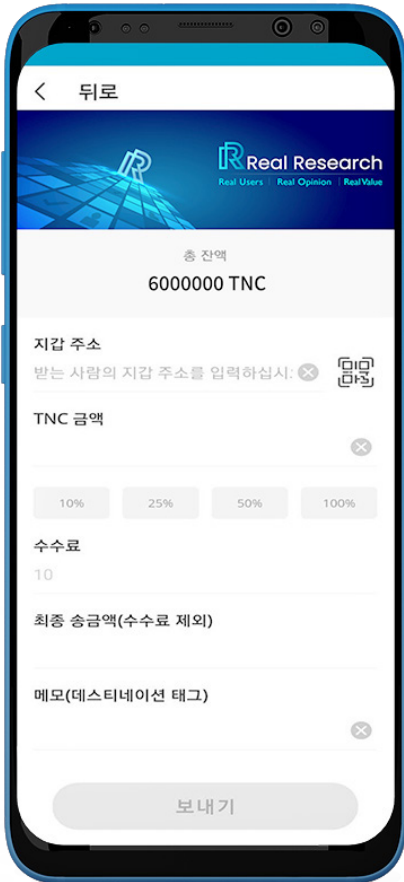


- a. **예산:** 하향 화살표를 클릭하여, 결제 수단으로 사용하고자 하는 암호 화폐를 선택하십시오. 암호 화폐를 선택하시면, 참여 인원 일인당 설정하셔야 할 최소 금액에 대한 안내 문구가 나타납니다. 예산을 입력하십시오.
 - b. **수수료 :** 수수료는 **예산의 10%**로 자동 책정됩니다.
 - c. **광고 수수료:** 광고수수료는 선택하신 광고에 **‘건너뛰기’** 버튼이 나타나기 전까지의 스폰서가 설정한 시간에 따라 결정됩니다. 이는 동영상 광고에만 적용됩니다.
 - d. **최종 금액 :** 예산과 수수료가 합산된 최종 금액으로 결제하셔야 합니다.
 - e. **TXID:** 리워드 코인 입금을 성공적으로 완료하시면, 지갑 내 거래 상세 내역에서 해당 거래의 TXID를 확인하실 수 있습니다. TXID를 복사하여 TXID 칸에 입력하십시오. 오른쪽의 **지구본 아이콘**을 클릭하시면, 익스플로러에서 해당 거래를 확인하실 수 있습니다
 - f. **받는 지갑 주소:** 설문조사 완료 후 남은 예산을 환불받을 지갑 주소를 입력하십시오. 관리자로부터 설문조사가 반려된 경우에는 총예산이 환불됩니다.
3. 결제를 완료하신 후, **‘다음’**을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



리워드 코인 입금하기



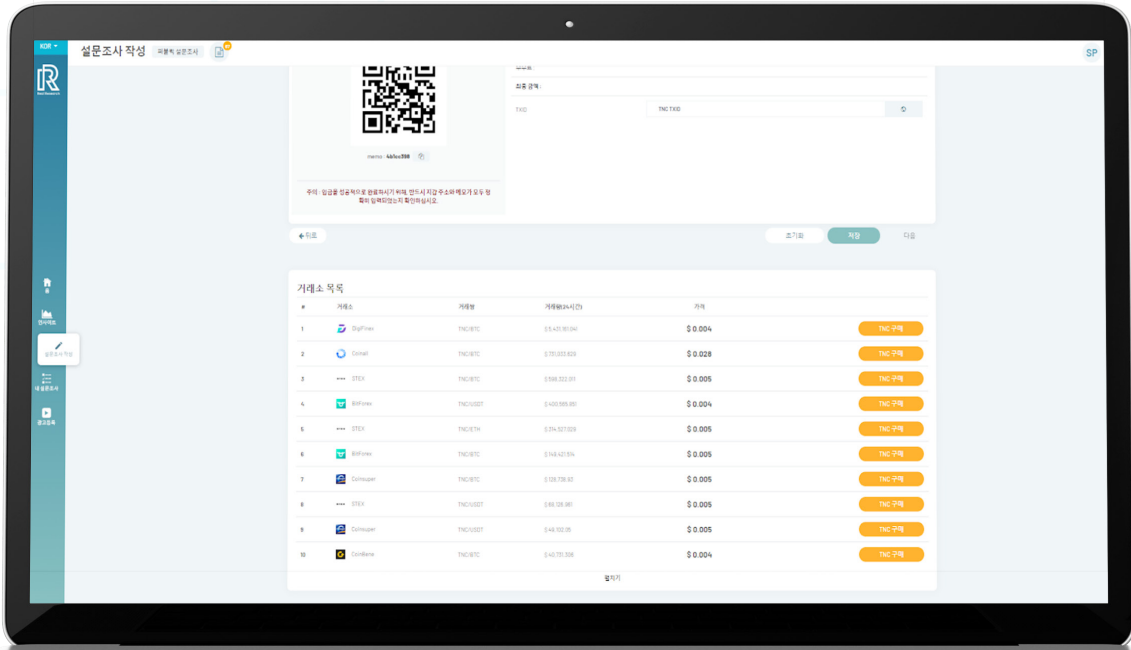
1. **지갑 주소** : 결제하기 화면 왼쪽 QR코드상단에 위치한 리얼 리서치 마스터 지갑 주소를 **복사하기** 아이콘을 클릭하여 복사하시거나, **QR코드를 스캔**하십시오.
2. **금액** : 반드시 예산과 설문조사 진행 수수료가 합산된 **최종 금액**을 입력하십시오.
3. **메모(데스티네이션 태그)** : 입금 확인을 위해 반드시 결제하기 화면 QR코드 하단의 **memo(메모)코드**를 **‘메모(데스티네이션 태그)’** 칸에 입력하십시오.

참조 : 다른 외부 지갑 이용 시에도 해당 사항을 똑같이 적용해 주십시오.

4. 설문조사 작성



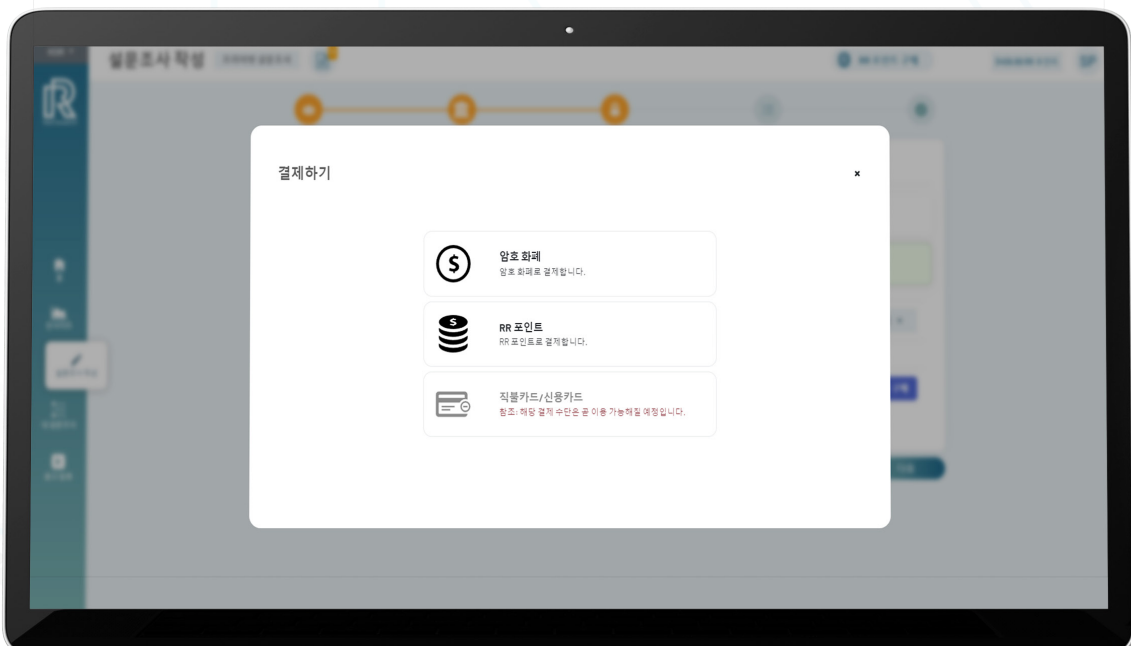
리워드 코인 구매하기



1. 예산에서 원하시는 암호 화폐를 선택하십시오.
2. 스크롤을 내리시면 상장된 거래소 목록이 표시됩니다.
3. 원하시는 거래소의 오른쪽에 위치한 '(선택하신 암호 화폐)구매' 버튼을 클릭하십시오.

RR 포인트로 결제하기

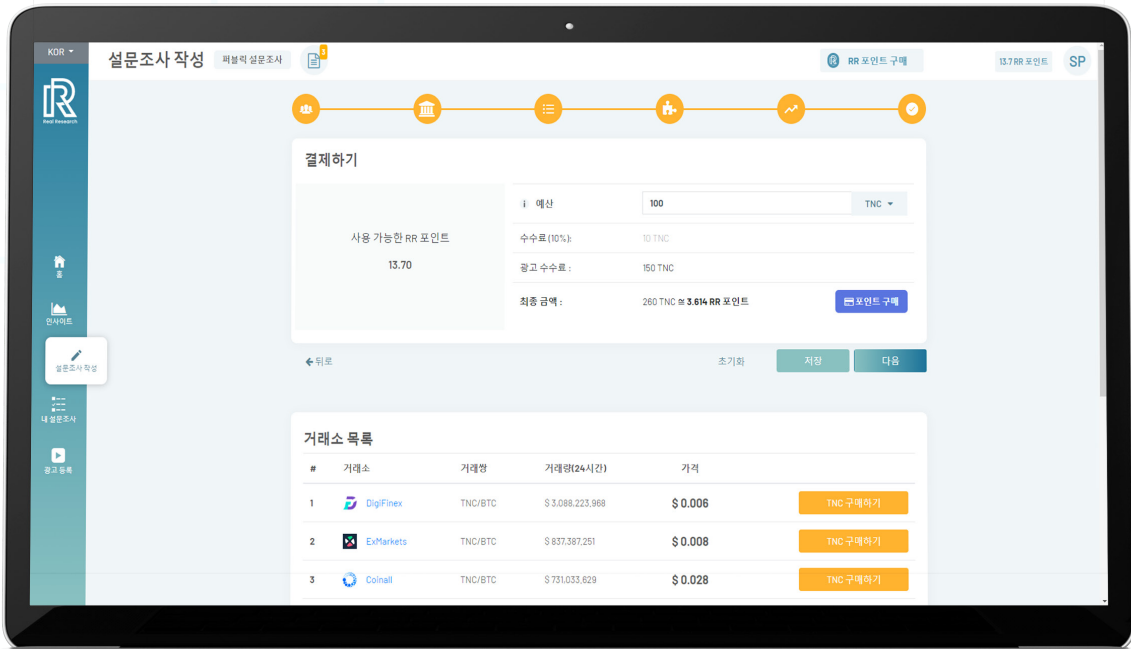
스폰서는 RR 포인트로 설문조사를 결제하거나 또는 직불카드/신용카드로 RR 포인트를 구매할 수 있습니다.



4. 설문조사 작성



1. '결제하기' 화면에서 **RR 포인트**를 선택하시면 다음 사항을 확인하실 수 있습니다:



- 사용 가능한 RR 포인트:** 현재 사용 가능한 **RR 포인트**를 확인하실 수 있습니다.
- 예산:** 하향 화살표를 클릭하여, 결제 수단으로 사용하시고자 하는 암호 화폐를 선택하십시오. 암호 화폐를 선택하시면, 참여 인원 일 인당 설정하셔야 할 최소 금액에 대한 안내 문구가 나타납니다. 예산을 입력하십시오.

참조 : 현재 RR 포인트로 결제할 때 사용 가능한 암호화폐는 **TNC, ABBC** 그리고 **PLF**입니다.

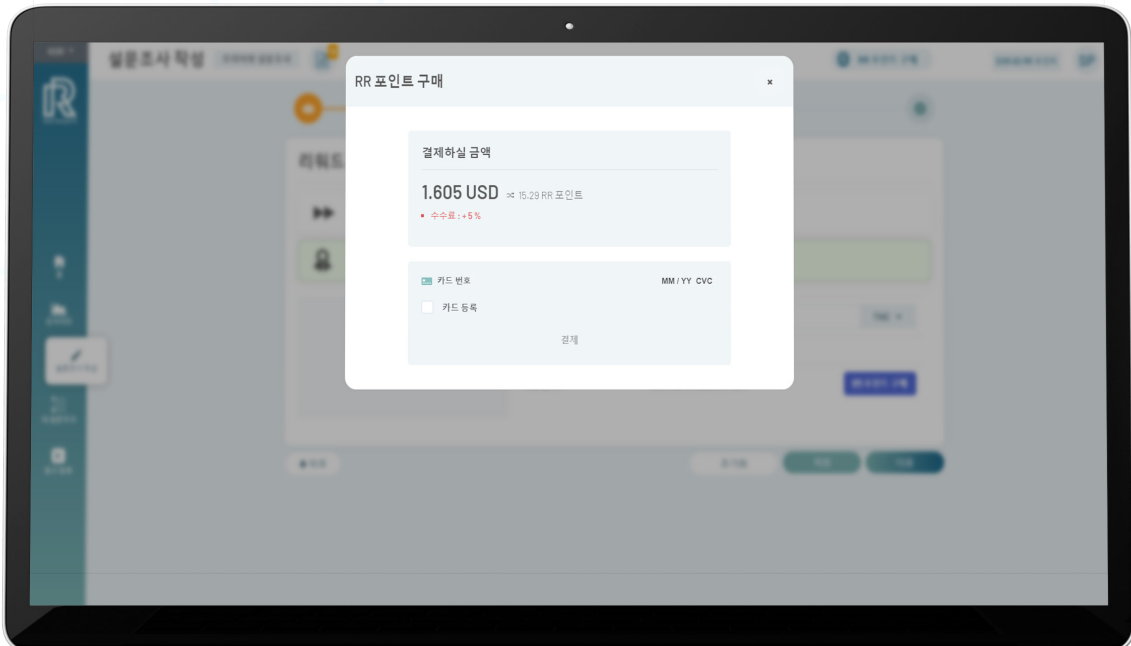
- 수수료:** 수수료는 **예산의 10%**로 자동 책정됩니다.
- 광고 수수료:** 광고 수수료는 선택하신 광고에 '**건너뛰기**' 버튼이 나타나기 전까지의 스폰서가 설정한 시간에 따라 결정됩니다. 이는 동영상 광고에만 적용됩니다.
- 최종 금액:** 예산과 수수료가 합산된 최종 금액으로 결제하셔야 합니다.
- 포인트 구매:** 직불카드/신용카드로 RR 포인트를 구매하실 수 있습니다.

2. 결제를 완료하신 후, '**다음**'을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



RR 포인트 구매하기

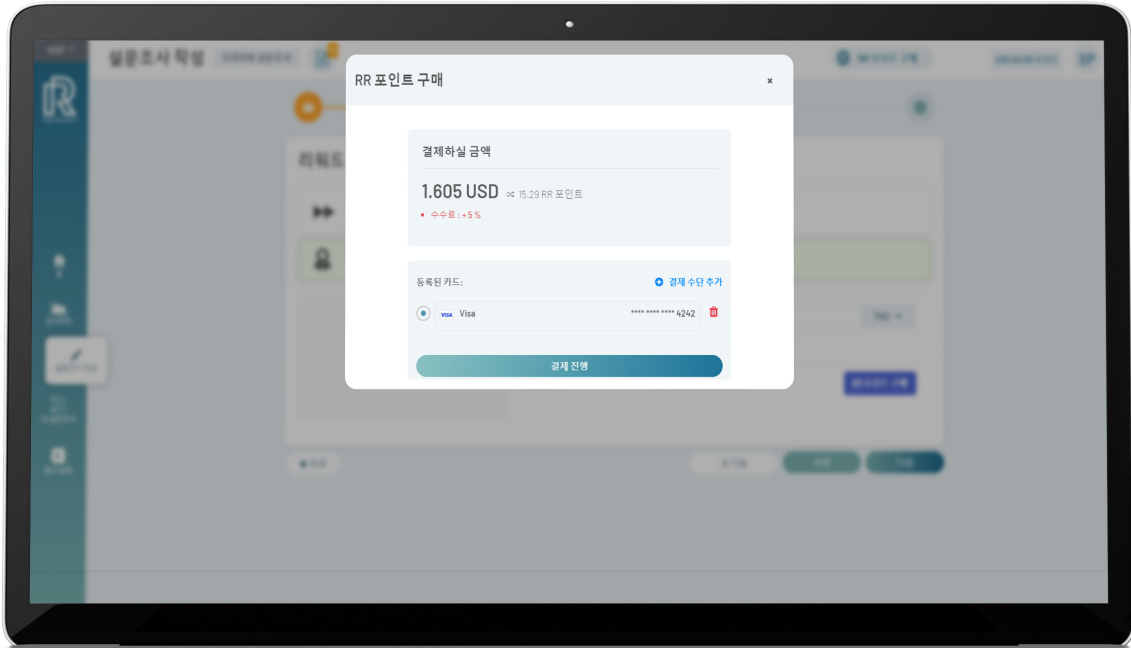


1. 'RR 포인트' 결제 화면에서 **RR 포인트**를 구매하실 수 있습니다.
'포인트 구매' 버튼을 누르면 총 결제하실 금액이 USD로 환산되어 표시된 결제 팝업창이 나타납니다.

참조 : 수수료 5%가 자동으로 계산되어 표시된 USD 금액에 추가됩니다.

2. '카드 번호'란에 카드번호와 카드 유효기간 및 CVC를 입력하십시오.
3. 시스템에 카드를 저장하시려면 '카드 등록'에 체크 표시를 하십시오.
4. '결제'를 클릭하면 결제가 완료됩니다.

4. 설문조사 작성



5. 카드 정보가 이미 저장되어 있는 경우, 구매할 **RR 포인트** 금액을 입력하시고 ‘**결제 진행**’을 클릭하시면 결제가 완료됩니다.



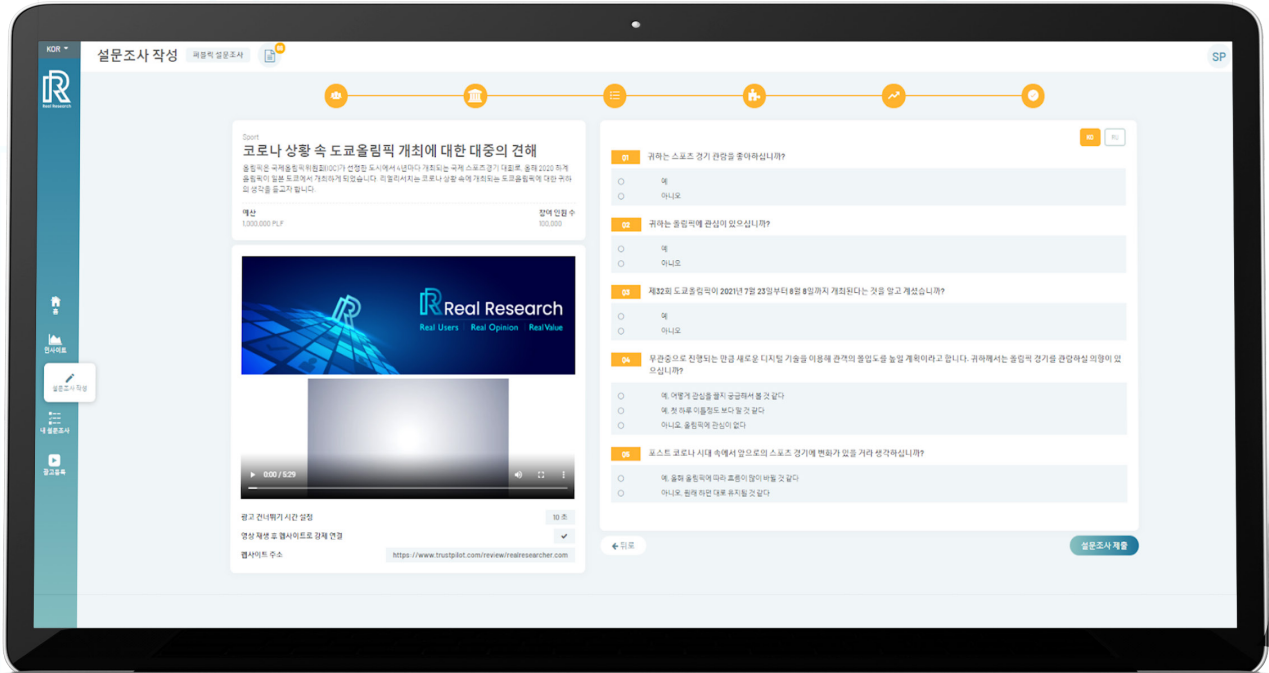
6. 결제 확인 화면이 표시됩니다. ‘**완료**’를 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



6단계 : 설문조사 제출

설문조사 작성 단계를 모두 완료하시면, 마지막으로 **설문조사 미리보기**를 하실 수 있습니다. 작성하신 설문조사에 이상이 없으면, **‘설문조사 제출’**을 클릭하시고 승인을 기다려주세요.



c.) 프라이빗 설문조사

‘**프라이빗 설문조사**’는 연락처나 프라이빗 설문조사 공유 링크를 가진 분들만 참여할 수 있는 비공개 형식의 설문조사입니다. 모든 프라이빗 설문조사의 데이터 및 결과는 설문조사를 작성한 스폰서에게만 보여집니다.

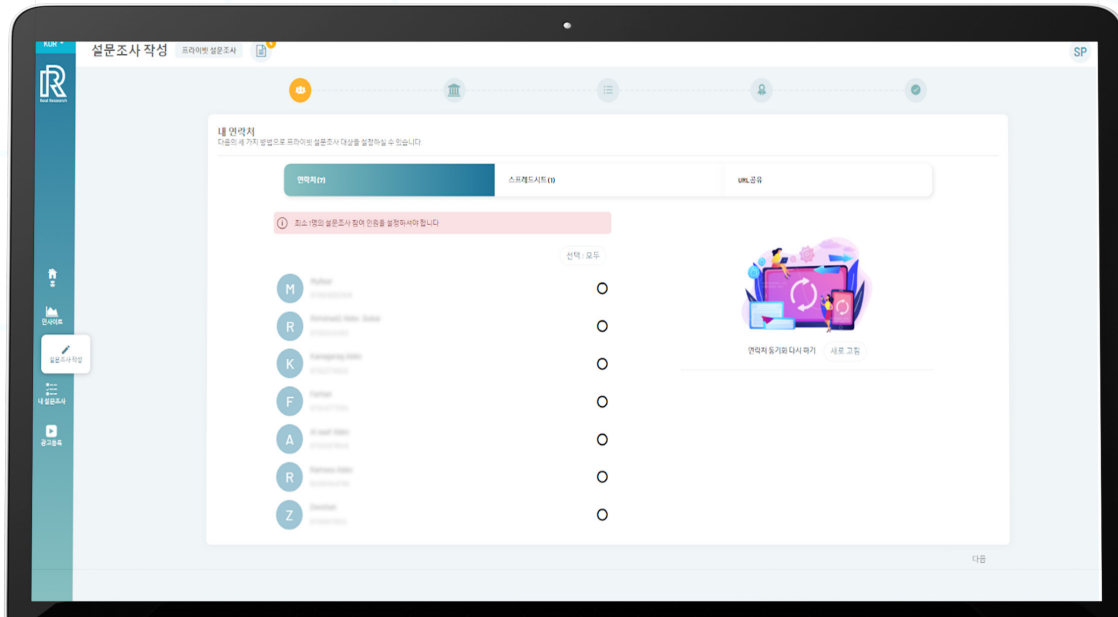
1단계 : 참여 대상 설정하기

다음의 네 가지 방법으로 **‘프라이빗 설문조사’** 참여 대상을 설정하실 수 있습니다.

4. 설문조사 작성

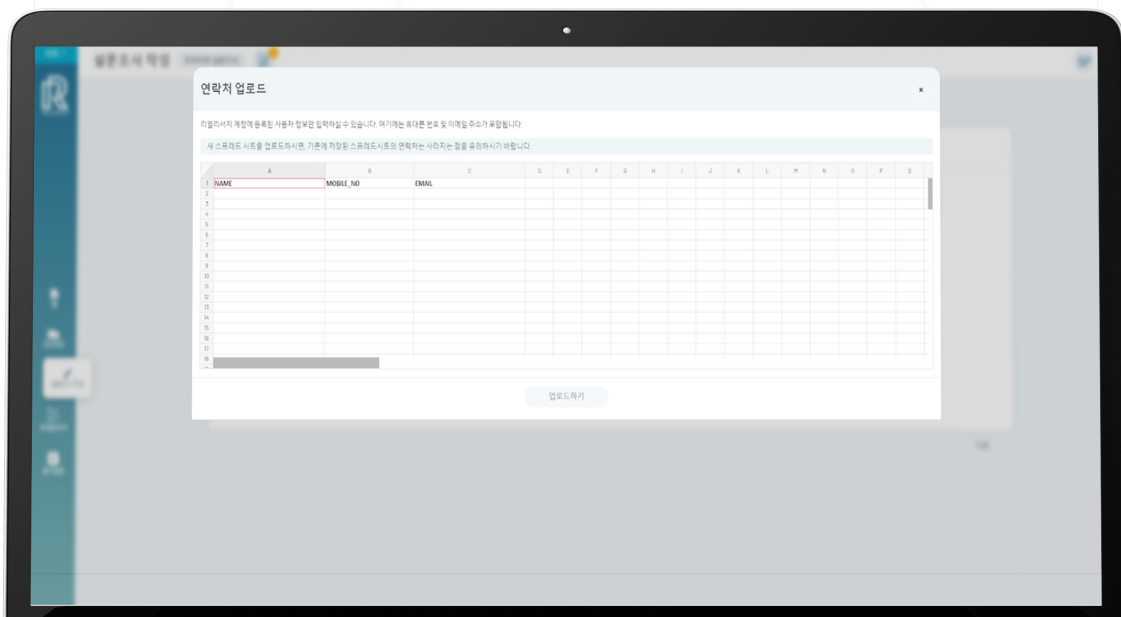


선택 사항 1. 연락처



1. 리얼 리서치 앱 내 ‘친구들과 무료 설문조사’에서, 휴대폰의 연락처를 앱 내에 동기화하십시오.
2. 동기화된 연락처에서 리얼 리서치 계정이 있는 연락처는 ‘스폰서 포털>프라이빗 설문조사>연락처’에 표시됩니다.
3. 참여 대상을 선택하신 후, ‘다음’을 클릭하십시오.

선택 사항 2. 스프레드 시트

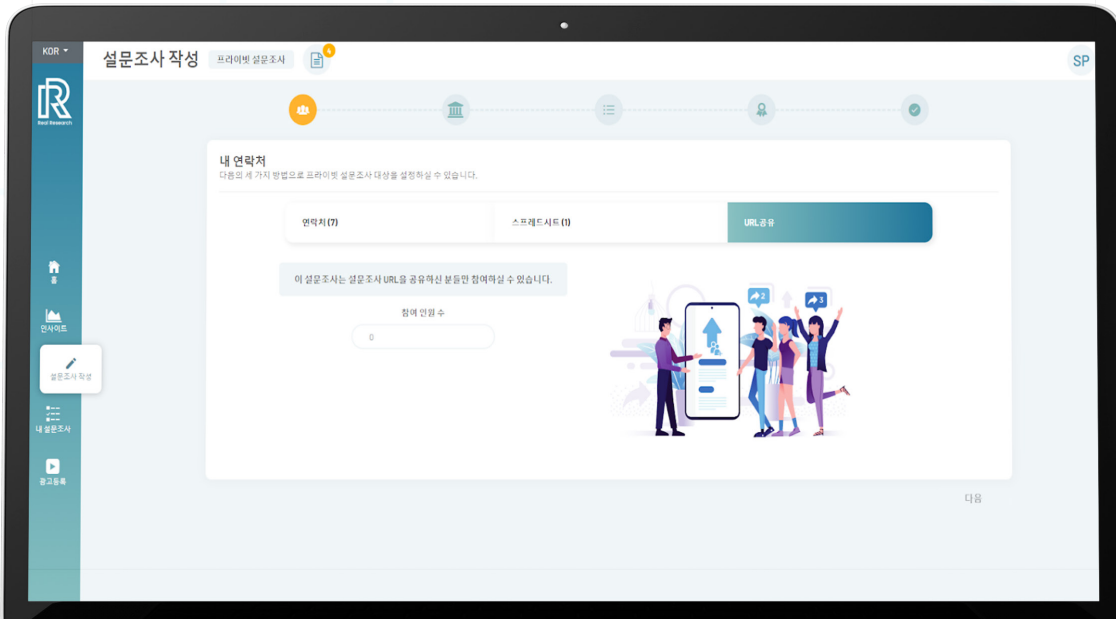


1. 화면 오른쪽에 위치한 ‘연락처 업로드’를 클릭하시면 스프레드 시트 창이 나타납니다.
2. 설문 참여 대상으로 지정하고자 하는 연락처를 ‘NAME(이름)’, ‘MOBILE_NO(휴대폰 번호)’, ‘EMAIL(이메일 주소)’ 칸에 맞게 입력하신 후 ‘업로드하기’를 클릭하십시오.
3. 업로드된 목록에서 참여 대상을 선택하신 후, ‘다음’을 클릭하십시오.


4. 설문조사 작성



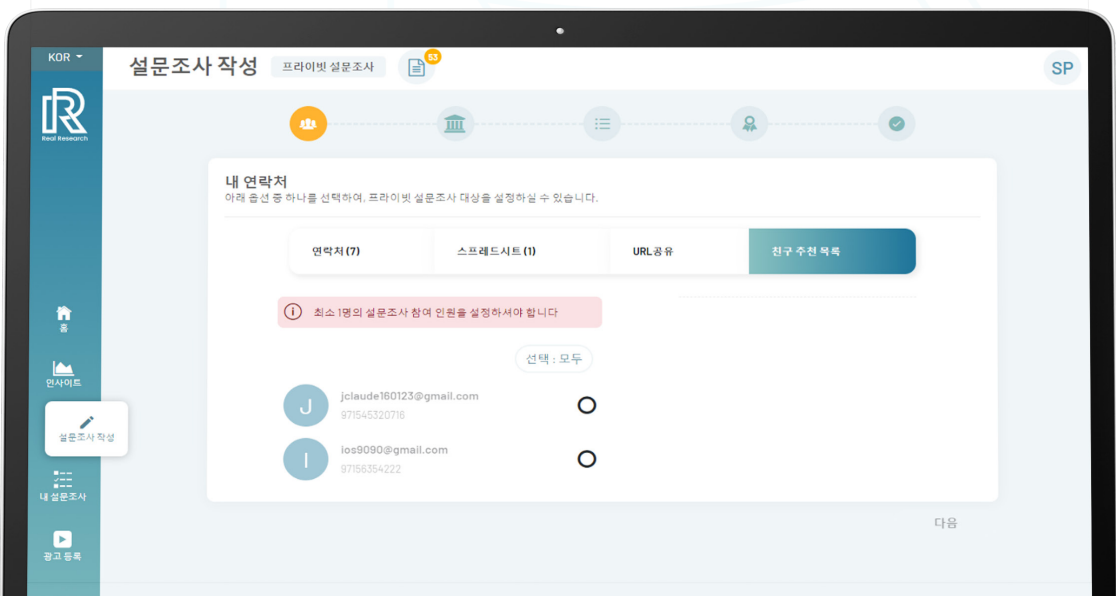
선택 사항 3. URL 공유



1. 해당 프라이빗 설문조사의 URL을 가진 분들만 설문 조사에 참여할 수 있는 기능입니다.
2. 원하시는 참여 인원 수를 설정하신 후, '다음'을 클릭하십시오.
3. 설문조사 제출 후, URL을 복사하여 원하는 참여 대상에게 공유하십시오.

참조: 설문조사가 퍼블리시된 후에는, 스폰서가 설문조사를 작성할 때 선택했던 각 언어에 대한 고유한 공유 URL이 생성됩니다. 메뉴 패널의 '내 설문조사' 탭에서 각 설문조사의 오른쪽 패널에서 공유 아이콘  을 클릭하여 URL을 확인하십시오.

선택 사항 4: 친구 추천 목록



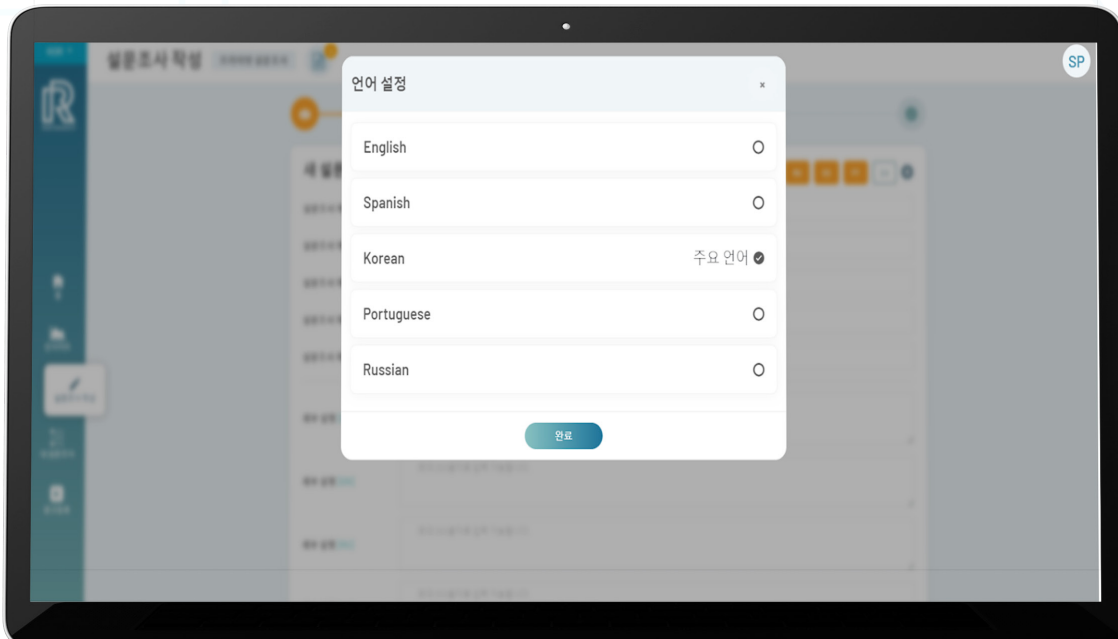
4. 설문조사 작성



1. '친구 추천 목록'을 클릭하시면, 스폰서의 계정에서 추천하신 친구 목록이 나타납니다.
2. 친구 추천 목록에서 참여 대상을 선택하신 후, '다음'을 클릭하십시오.

2단계 :설문조사 제목 및 기간 설정

두 번째 단계에서는 다음의 세부 정보를 입력하십시오.



- a. 설문조사 지원 언어 설정하기 — '새 설문조사 만들기' 우측의 6개 지원 언어 (영어/한국어/러시아어/스페인어/포르투갈어/중국어) 카테고리에서 최대 6개까지 복수 선택이 가능합니다. 언어 카테고리 옆 **설정** 아이콘을 클릭하시면, 선택하신 언어들 중 기본값으로 보여질 '**주요 언어**'를 선택하실 수 있는 팝업이 나타납니다.

4. 설문조사 작성



b. 설문조사 제목 — 설문조사 제목을 입력하십시오.

c. 세부 설명 — 설문조사에 대한 간략한 설명을 250글자 내로 입력하여 주십시오.

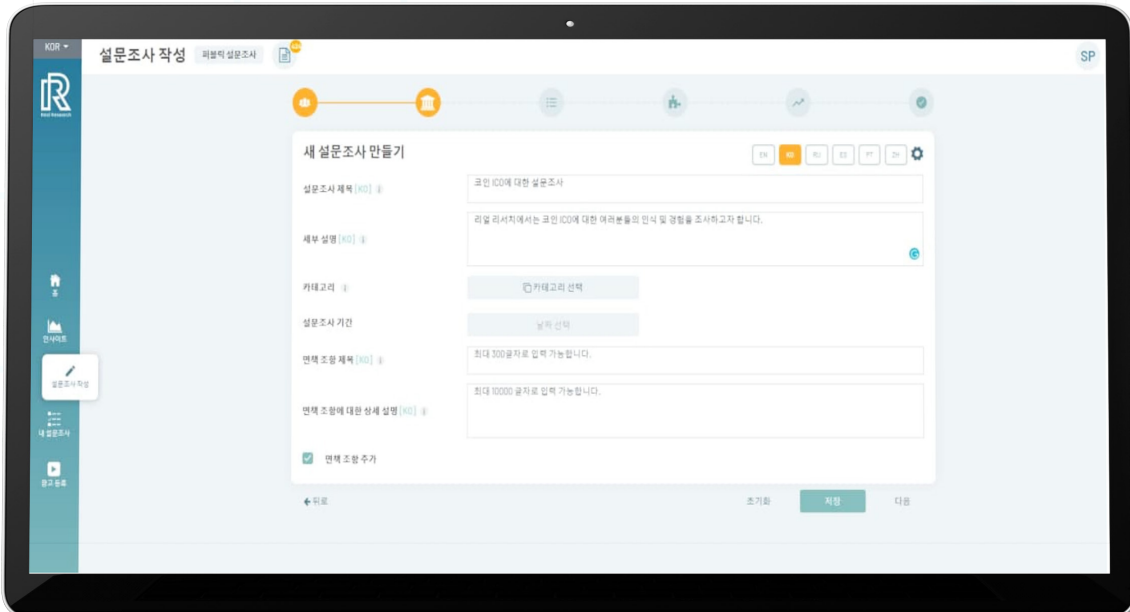
참조: 희망하시는 지원 언어별로 위의 입력 사항들을 반복 입력하십시오

d. 카테고리 — 설문조사가 분류될 카테고리를 신중히 선택해 주십시오

(예 - 정치, 기술, 사회, 암호 화폐 등)

e. 설문조사 기간 — 설문조사를 진행하고자 하는 기간 및 시작 시간과 종료시간을 선택해 주십시오.

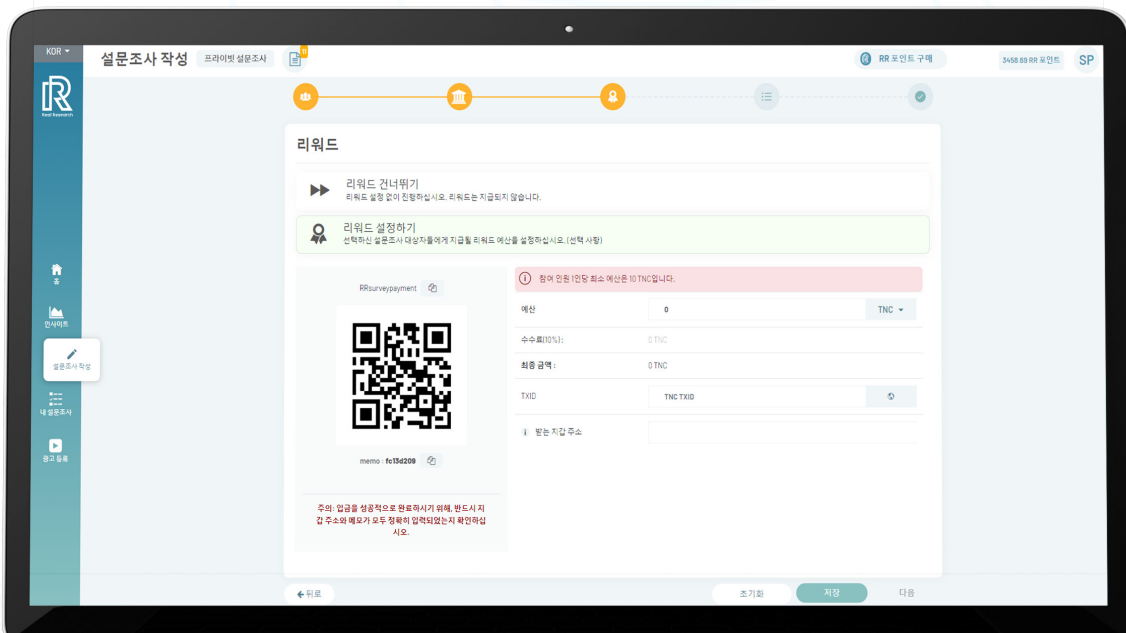
4. 설문조사 작성



- f. 면책 조항 — ‘면책 조항 추가’ 왼쪽에 위치한 체크 박스를 클릭하여 면책 조항을 추가하실 수 있습니다. 클릭 후, ‘면책 조항 제목’과 ‘면책 조항에 대한 상세 설명’칸을 완성해 주십시오.

3단계 : 리워드 설정

1. ‘리워드 설정하기’를 선택하시면, 프라이빗 설문조사 참여자들에게 리워드를 지급하실 수 있습니다. 리워드 없이 진행하시려면, ‘리워드 건너뛰기’를 선택하십시오. ‘리워드 건너뛰기’를 선택하신 경우 로직 옵션은 제공되지 않습니다.
2. ‘리워드 설정하기’를 선택하시면, 결제 수단 선택 팝업이 나타납니다.



4. 설문조사 작성

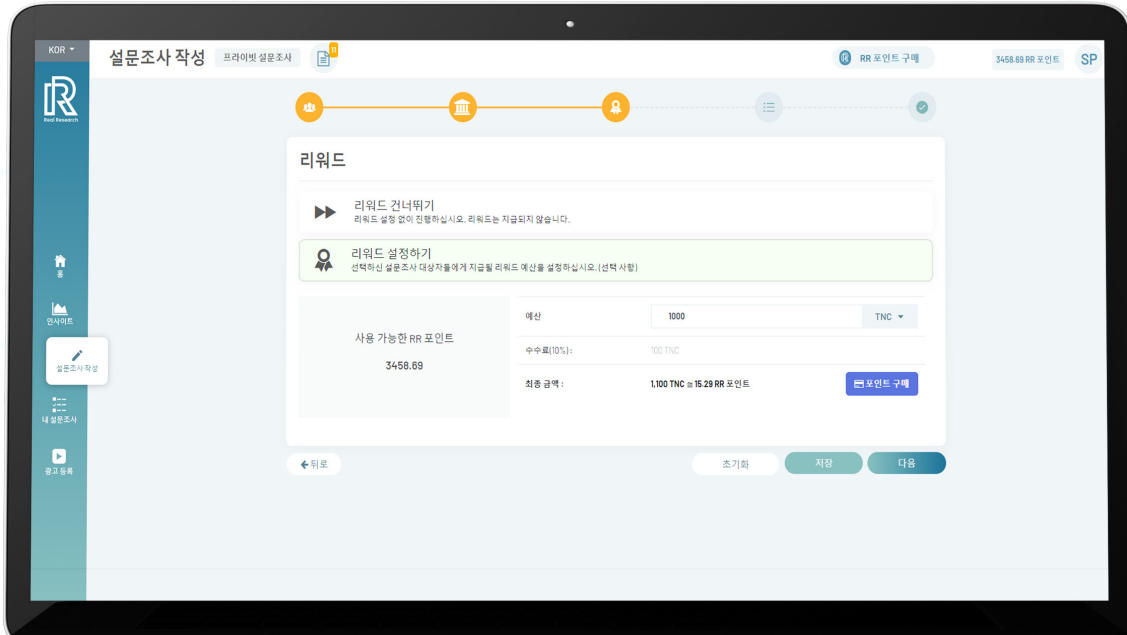


3. 암호 화폐로 결제하실 경우, 반드시 **입금하시는 지갑 주소와 메모**를 정확히 입력하여 입금 절차를 성공적으로 완료하시기 바랍니다. 올바르지 않은 정보를 입력하실 경우에는 입금액이 손실 수 있습니다. 준비되었다면 **‘확인’**을 클릭하십시오.

참조 : *입금을 진행하시려면, 다음 사항을 입력하십시오:*

- a. **예산:** 하향 화살표를 클릭하여, 결제 수단으로 사용하고자 하는 암호 화폐를 선택하십시오.
암호 화폐를 선택하시면, 참여 인원 일인당 설정하셔야 할 최소 금액에 대한 안내 문구가 나타납니다. 예산을 입력하십시오.
- b. **수수료 :** 수수료는 예산의 10%로 자동 책정됩니다.
- c. **최종 금액 :** 예산과 수수료가 합산된 최종 금액으로 결제하셔야 합니다.
- d. **TXID :** 입금(스폰서 포털 매뉴얼 27쪽 **‘리워드 코인 입금하기’** 참조)을 성공적으로 완료하시면, 지갑 내 거래 상세 내역에서 해당 거래의 TXID를 확인하실 수 있습니다.
TXID를 복사하여 TXID칸에 입력하십시오. 오른쪽의 **지구본** 아이콘을 클릭하시면, 익스플로러에서 해당 거래를 확인하실 수 있습니다.
- e. **받는 지갑 주소:** 설문조사 완료 후 남은 예산을 환불받을 지갑 주소를 입력하십시오.
관리자로부터 설문조사가 반려된 경우에는 총예산이 환불됩니다.

4. 설문조사 작성



4. **RR 포인트**로 결제하기를 선택하신 경우에는 사용 가능한 RR 포인트로 결제하실 수 있고, 혹은 직불카드/신용카드로 포인트를 구매하실 수도 있습니다.
(자세한 설명은 상단의 ‘4. 설문조사 작성 - b.) 퍼블릭 설문조사 - 5단계:결제하기 - RR 포인트 구매하기’ 부분에서 확인하실 수 있습니다)

참조 : RR 포인트로 결제하기를 진행하시려면, 다음 사항을 입력하십시오:

- a. **사용 가능한 RR 포인트:** 현재 사용 가능한 **RR 포인트**를 확인하실 수 있습니다.
- b. **예산:** 하향 화살표를 클릭하여, 결제 수단으로 사용하시고자 하는 암호 화폐를 선택하십시오.
암호 화폐를 선택하시면, 참여 인원 일 인당 설정하셔야 할 최소 금액에 대한 안내 문구가 나타납니다. 예산을 입력하십시오.

참조 : 현재 RR 포인트로 결제할 때 사용 가능한 암호화폐는 **TNC, ABBC 그리고 PLF**입니다.

- c. **수수료:** 수수료는 **예산의 10%**로 자동 책정됩니다.
- d. **최종 금액 :** 예산과 수수료가 합산된 최종 금액으로 결제하셔야 합니다.
- e. **최종 금액 :** 직불카드/신용카드로 RR 포인트를 구매하실 수 있습니다.

5. ‘다음’을 클릭하여 결제를 완료하십시오.

4. 설문조사 작성

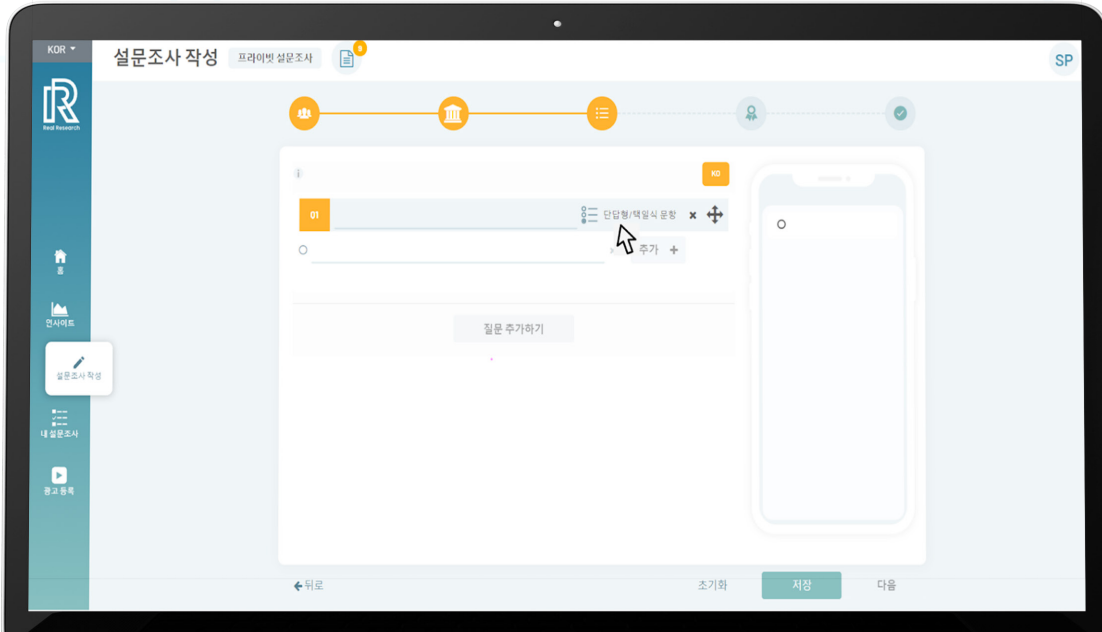


4단계 : 설문조사 질문 입력하기

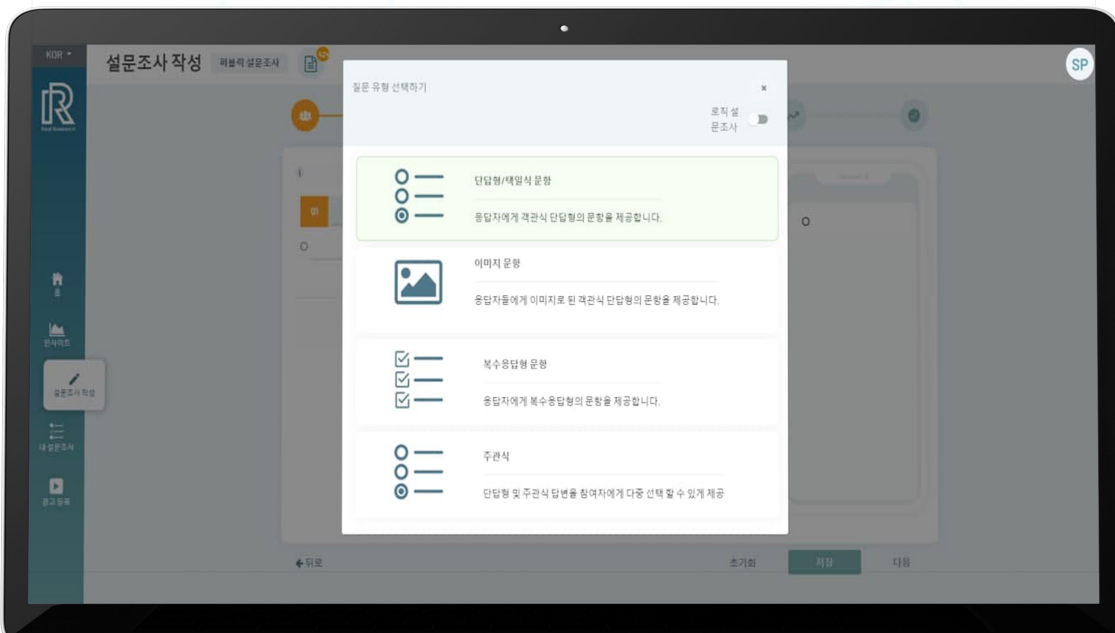
이 단계에서는 원하시는 질문 유형을 선택하여 설문조사를 작성하실 수 있습니다.

질문 유형에는 다음의 네 가지가 있습니다:

단답형/택일식 문항, 이미지 문항, 복수응답형 문항, 주관식

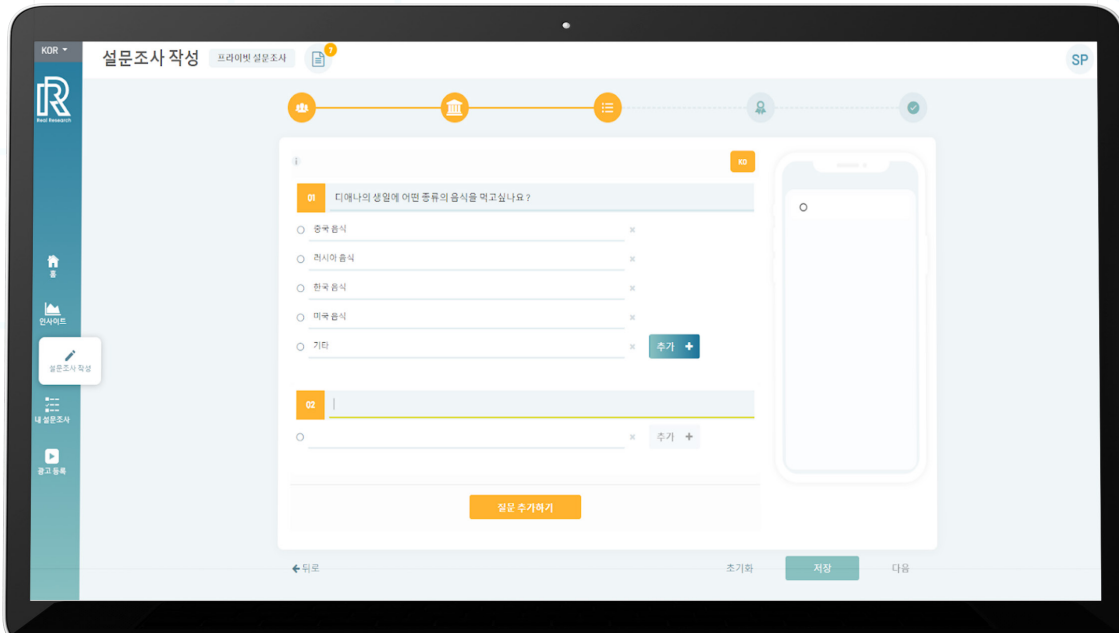


1. 질문 유형을 선택하시려면, 먼저 커서를 질문 입력란에 갖다대십시오.
질문 유형 선택 버튼이 질문 입력란 오른쪽에 나타납니다.

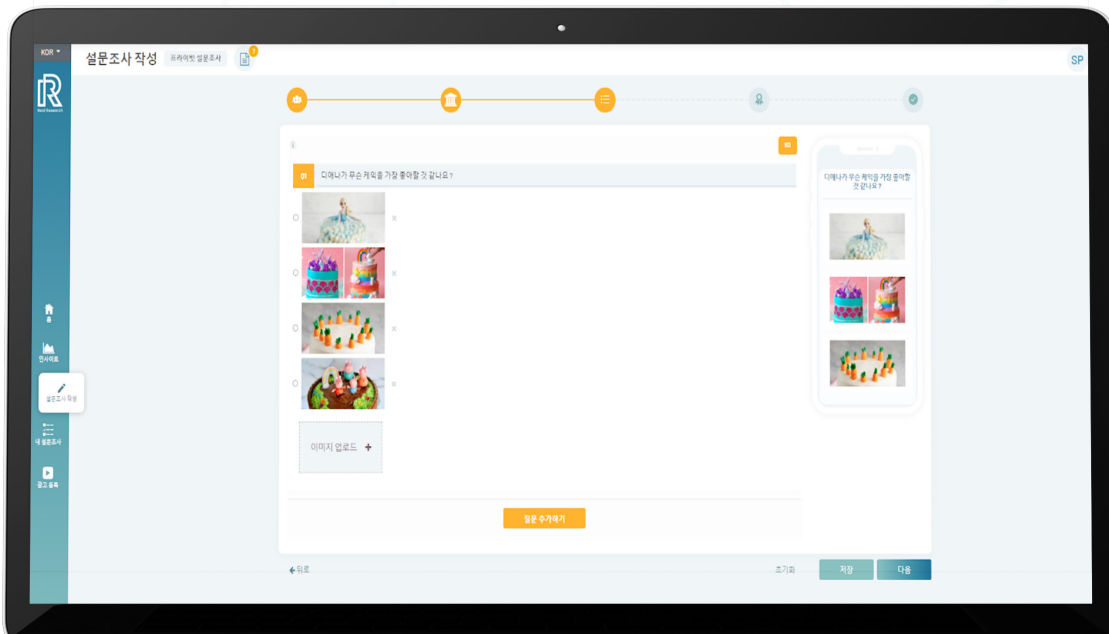


2. 버튼을 클릭하시면 '질문 유형 선택하기' 팝업이 나타납니다. 원하시는 질문 유형을 선택하십시오.

4. 설문조사 작성

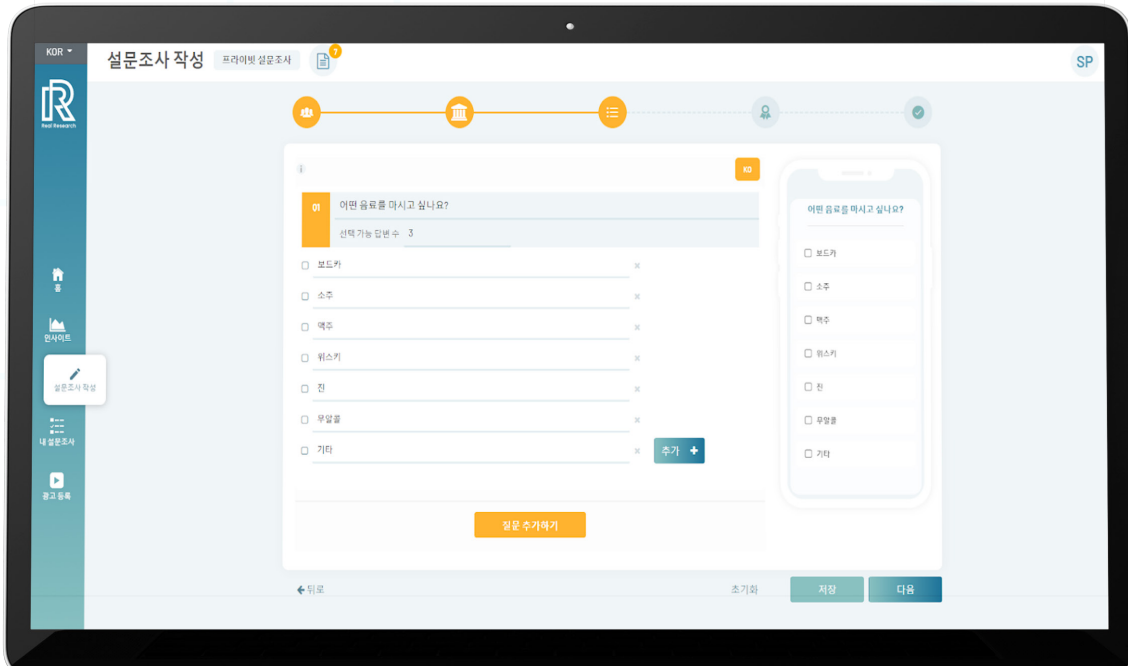


3. **단답형/택일식 문항:** 질문과 답변 문항을 차례로 입력하십시오. 답변 문항을 추가하려면 '추가+' 버튼을 클릭하십시오.

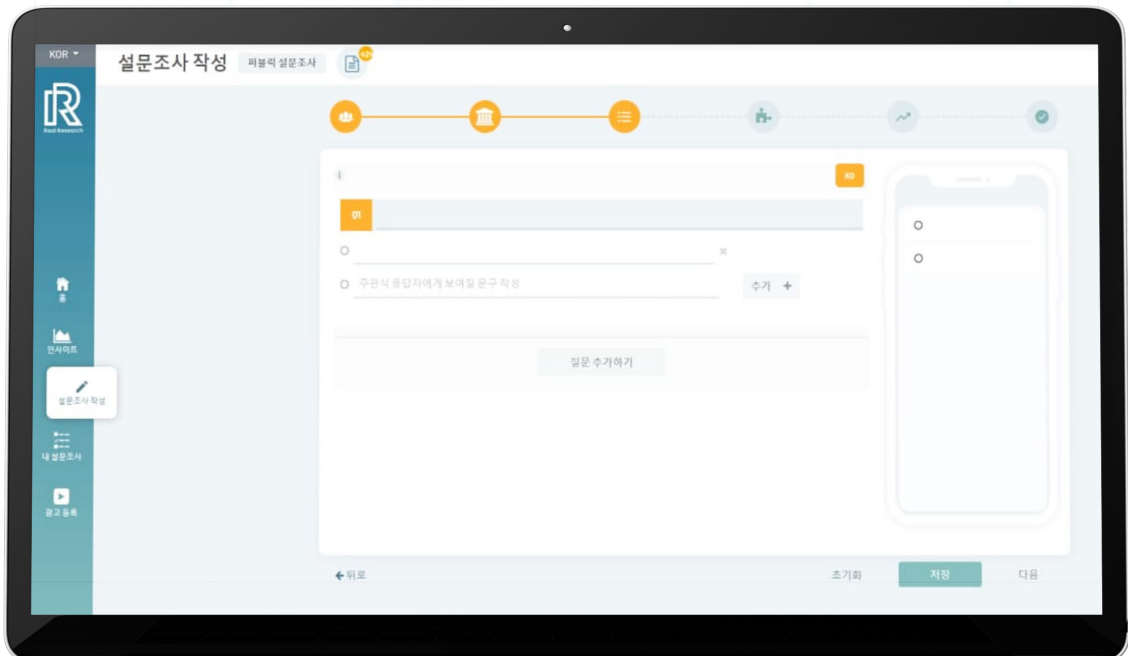


4. **이미지 문항:** 이미지 답변 문항을 입력하시거나 답변 문항을 추가하려면, 아래의 **카메라 버튼**을 클릭하십시오.

4. 설문조사 작성



5. 복수응답형 문항: 선택 가능 답변 수 입력란에 숫자를 입력하거나 오른쪽 화살표 버튼을 이용하여 값을 설정하십시오. 질문과 답변 문항을 차례로 입력하십시오. 답변 문항을 추가하려면 ‘추가+’ 버튼을 클릭하십시오.



6. 주관식: 스폰서는 두 가지 방법으로 주관식 옵션을 설정할 수 있습니다.
- 객관식 질문 — 질문과 답변을 입력합니다. 더 많은 답변을 추가하려면 ‘추가+’ 버튼을 클릭하십시오. 마지막 답변 텍스트 상자는 주관식 답변으로 자동 설정됩니다. 이곳에 응답자에게 보여질 문구를 입력하십시오.

4. 설문조사 작성

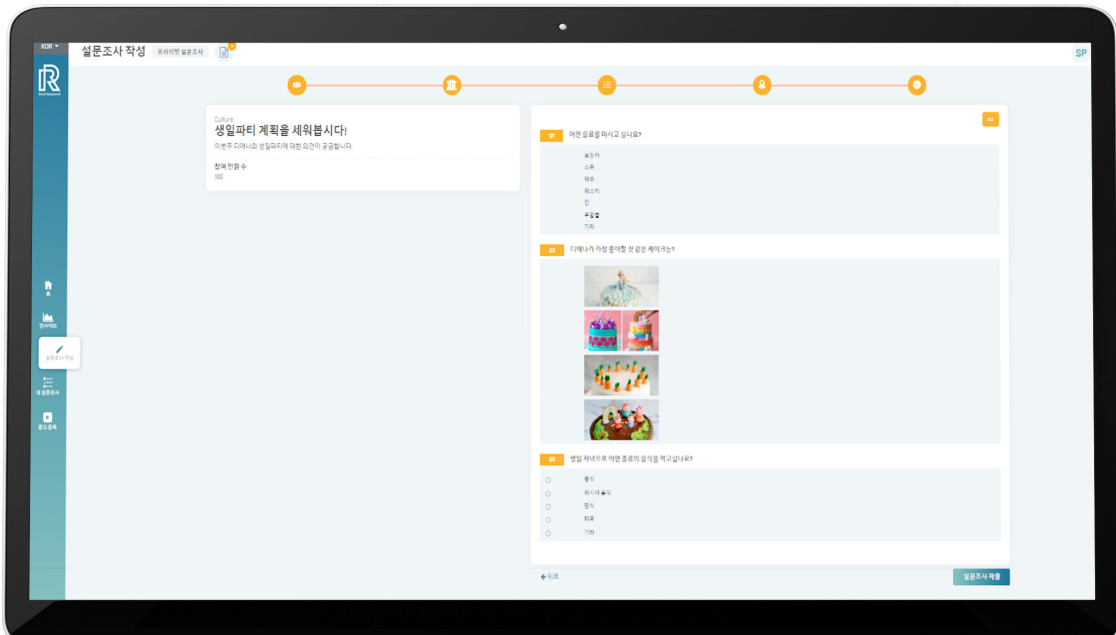


- b. 단일 주관식 질문 — 주관식 옵션을 유일한 답변으로 선택하고 싶은 경우에는 주관식 답변 옵션을 제외한 나머지 답변 칸의 오른쪽에 위치한 ‘x’를 클릭하여 삭제하십시오.

7. 화면 오른쪽의 앱 미리보기를 통해, 입력하신 질문들을 확인하실 수 있습니다.
8. 설문조사 질문 입력이 모두 끝나면, ‘다음’을 클릭하여 다음 단계로 진행하십시오.

5단계 : 설문조사 제출

프라이빗 설문조사 작성을 완료하시면, **설문조사 미리보기**를 하실 수 있습니다. 검토 후 이상이 없으면, ‘**설문조사 제출**’을 클릭하시고 승인을 기다려주십시오. 이전 단계에서 ‘**리워드 건너뛰기**’를 선택하신 경우에는 설문조사가 승인 단계 없이 바로 퍼블리시됩니다.



참조 : 프라이빗 설문조사 후 재생되는 광고는 리얼 리서치 측에서 지정합니다.

5. 내 설문조사

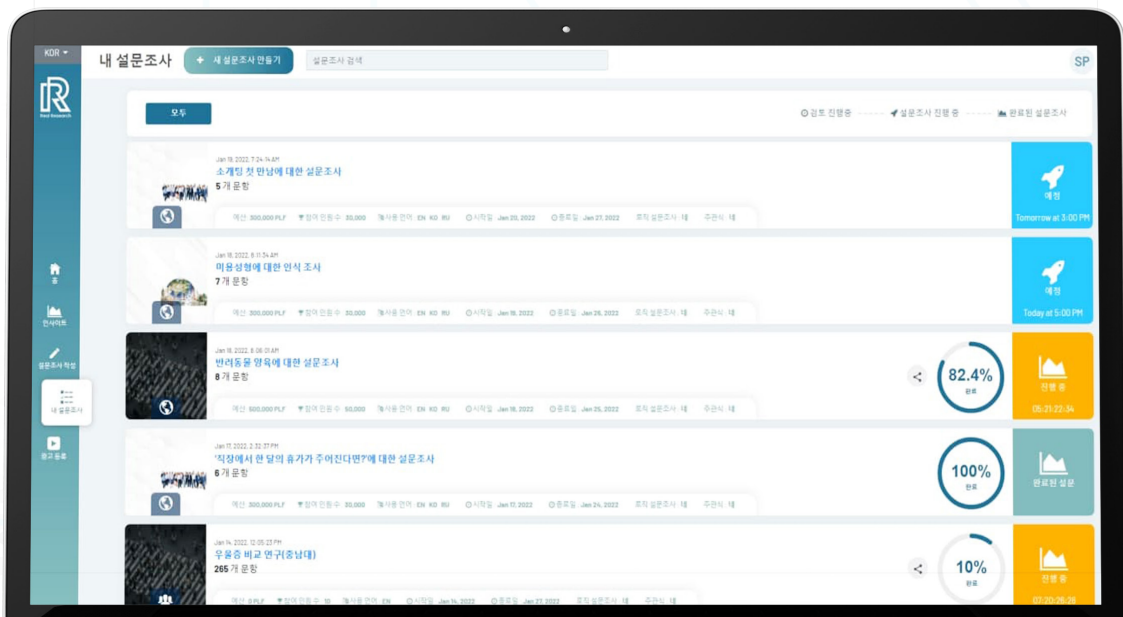


a.) 내 설문조사 화면

1. 스폰서 포털 화면 왼쪽에 위치한 메뉴 패널 네 번째 항목을 보시면 ‘내 설문조사’가 있습니다
2. ‘내 설문조사’는, 제출하신 설문조사의 **진행 상태**를 파악하실 수 있는 화면입니다.
계정에서 업로드된 모든 설문조사들의 내역은 여기에 저장되어있습니다.
3. 이 화면에서는 각 설문조사의 상세 정보를 확인하실 수 있습니다 :
 - a. 설문조사 작성일시
 - b. 설문조사 제목
 - c. 설문조사 문항 개수
 - d. 예산
 - e. 참여 인원 수
 - f. 사용 언어
 - g. 시작일/종료일
 - h. 로직 설문조사 옵션 사용 유무
 - i. 주관식 옵션 사용 유무
 - j. 설문조사 상태 및 참여율

b.) 모든 설문조사

1. ‘모두’를 클릭하시면, 계정에서의 업로드된 모든 설문조사들의 목록을 확인하실 수 있습니다.
2. ‘모두’ 버튼의 오른쪽에는, 다음의 세 가지 단계별로 설문조사를 확인하실 수 있는 상태표시바가 있습니다 : 검토 진행 중, 설문조사 진행 중, 완료된 설문조사

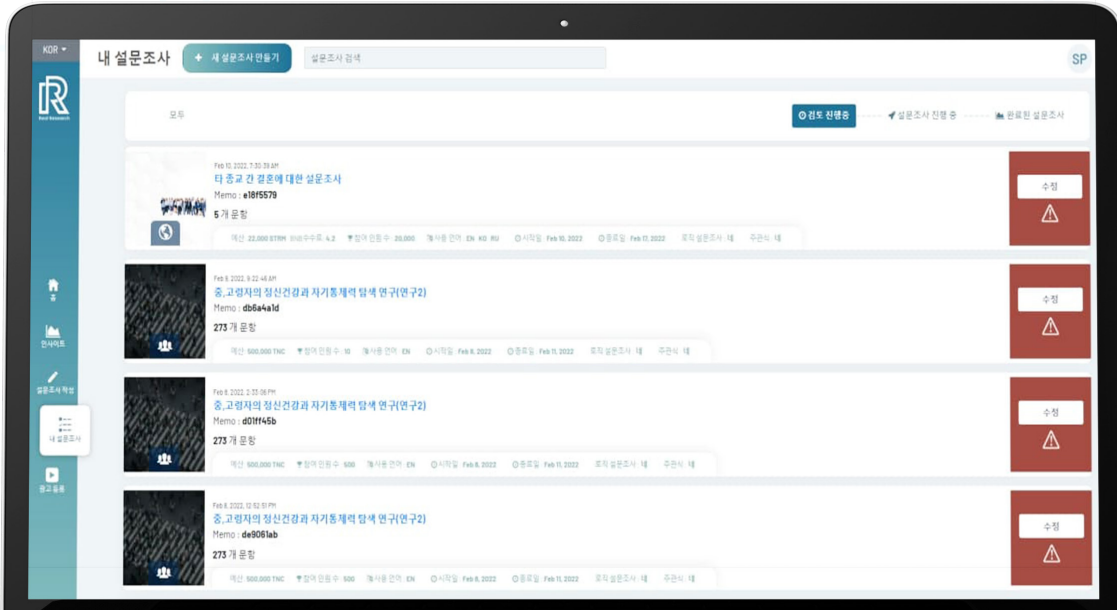


5. 내 설문조사




c.) 검토 진행 중

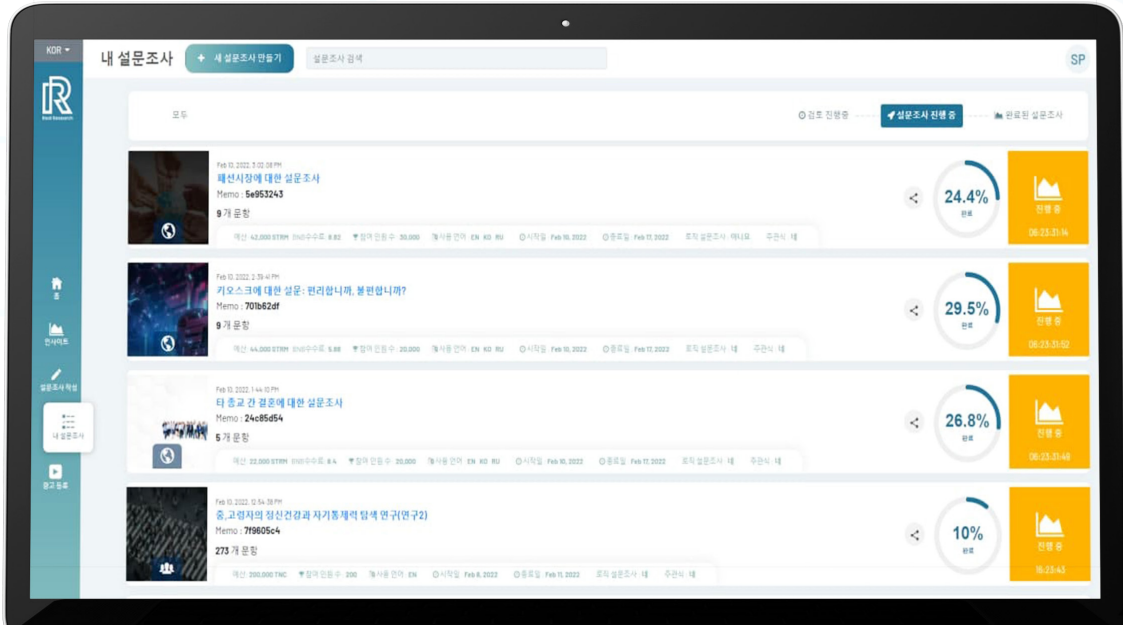
1. '검토 진행 중' 탭에는 작성과 제출을 완료한 후 승인을 위한 검토 진행 중인 설문조사들이 표시됩니다
2. 설문조사 승인이 거부되면, '수정'을 클릭하여 내용을 확인하시고 수정하십시오.
3. 제출한 설문조사가 승인되면, 해당 설문조사는 '설문조사 진행 중' 탭에 자동으로 넘어가게 됩니다



d.) 설문조사 진행 중

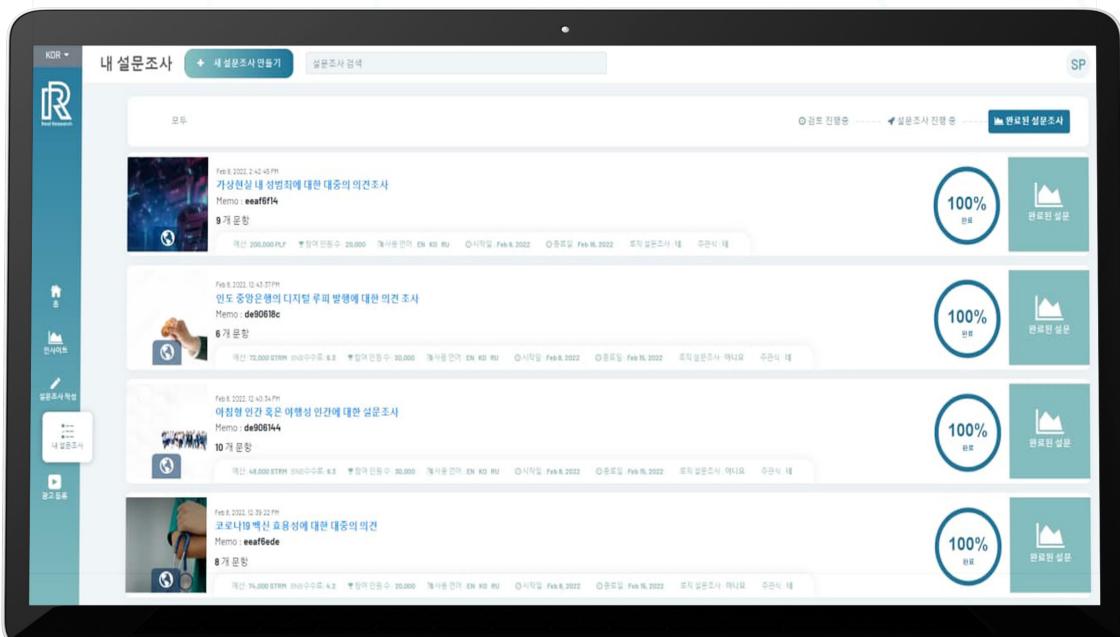
1. 화면 오른쪽 상단의 '설문조사 진행 중' 탭을 클릭하시면, 리얼 리서치 앱에서 현재 진행 중인 모든 내 설문조사들이 표시됩니다.
2. 이 화면에서는 설문조사의 참여 상태가 실시간 백분율(%)로 표시됩니다.
3. 진행 중인 설문조사의 남은 설문조사 기간(일/시/분/초)도 표시되어 있습니다.
4. 진행 중인 설문조사의 경우, 스폰서는 각 설문조사의 오른쪽 패널에 위치한 공유 아이콘  클릭하여 공유 가능한 URL에 액세스할 수 있습니다. 설문조사를 작성하는 동안 선택했던 각 언어별로 고유한 URL이 생성됩니다. 이 공유 가능한 URL은 설문조사에 참여할 수 있는 모든 사용자와 공유할 수 있습니다.

5. 내 설문조사



e.) 완료된 설문

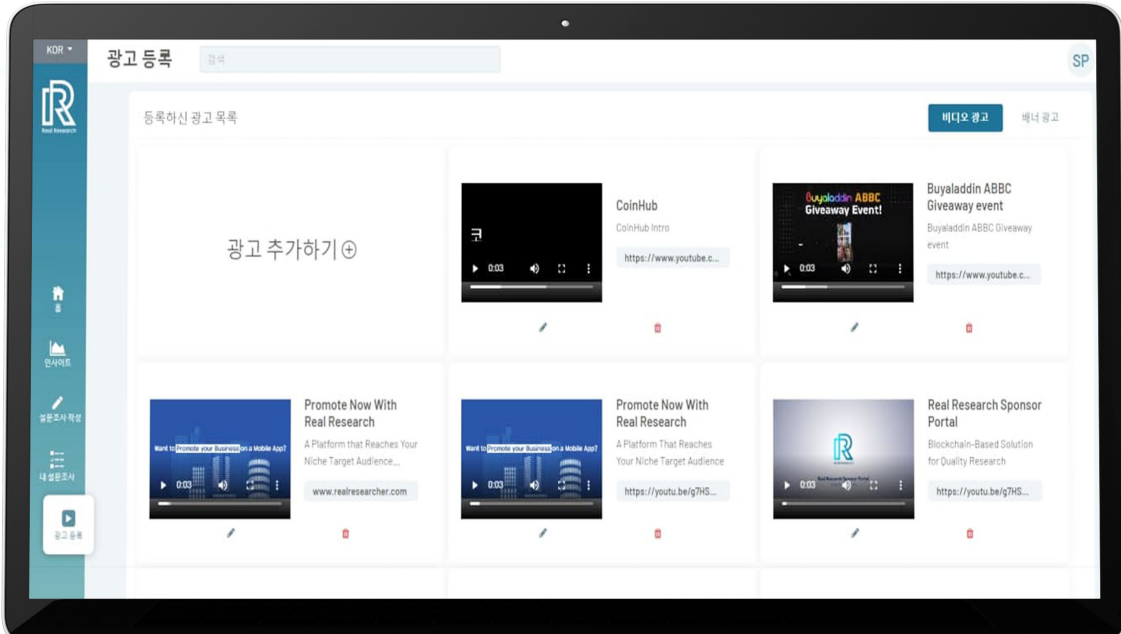
1. 설문조사가 완료되면, 해당 설문조사는 '완료된 설문' 탭에 표시됩니다.
2. 화면 오른쪽 상단의 '완료된 설문' 탭을 클릭하시면, 완료된 모든 내 설문조사들이 표시됩니다.
3. 이 화면에서 실시간 설문조사 진행 상태를 백분율로 확인하실 수 있습니다.



6. 광고 등록

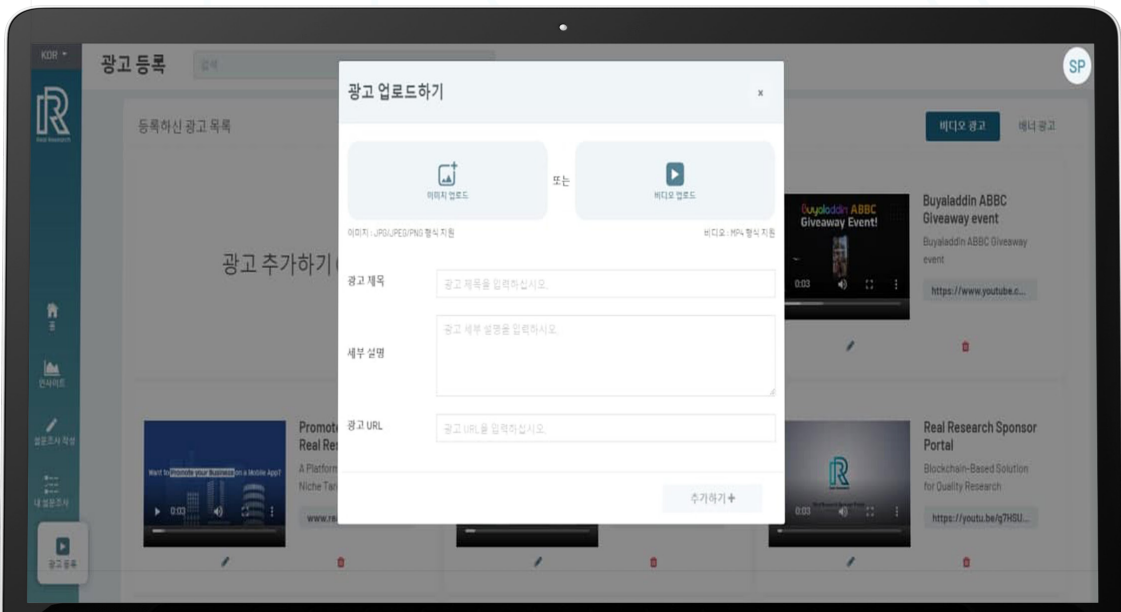


a.) 광고 등록 화면



1. 스폰서 포털 화면 왼쪽에 위치한 메뉴 패널 다섯 번째 항목을 보시면 ‘광고 등록’이 있습니다.
2. 이 화면에서 스폰서는 이미지나 비디오 광고 파일을 업로드 할 수 있습니다.
이미지는 JPG, JPEG, PNG 형식, 비디오는 MP4 형식으로만 업로드가 가능합니다.
3. 업로드된 광고는 언제든지 수정 및 삭제하실 수 있습니다.

b.) 광고 업로드하기



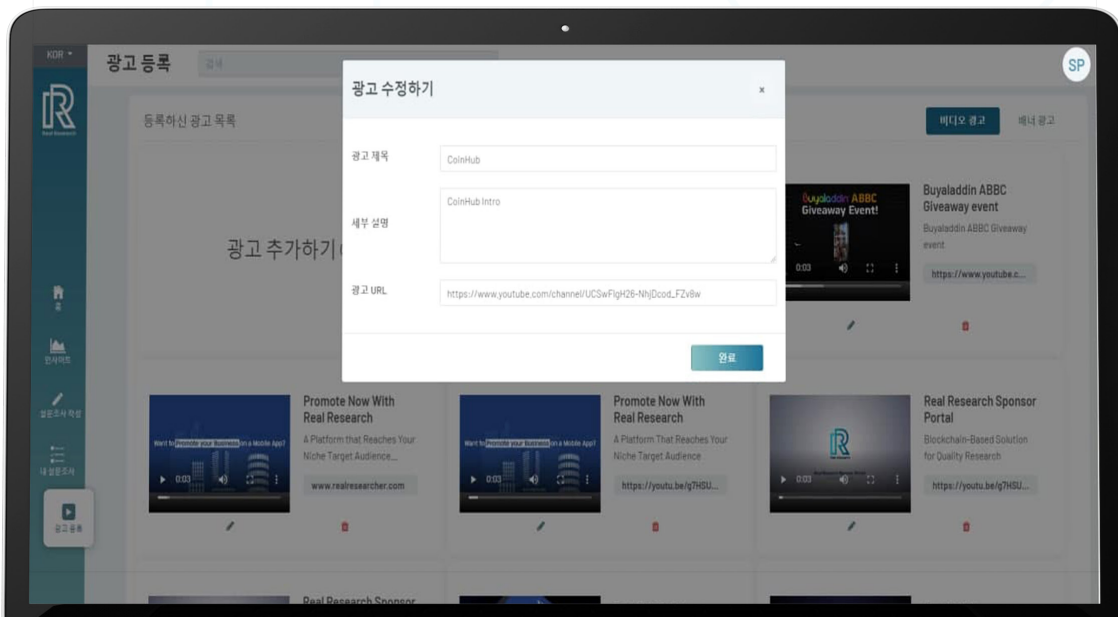
6. 광고 등록



1. ‘광고 추가하기’를 클릭하십시오.
2. 배너 광고를 업로드하시려면 ‘이미지 업로드’를, 비디오 광고를 업로드 하시려면, ‘비디오 파일 업로드’를 클릭하십시오.
3. 광고를 등록하시려면, 반드시 다음의 정보를 입력하셔야 합니다:
 - a. 광고 제목 — 광고 제목을 입력하십시오.
 - b. 세부 설명 — 광고에 대한 간략한 설명을 입력하십시오.
 - c. 광고 URL — 광고 효과를 극대화하기 위해 해당 광고와 관련된 URL을 입력하십시오
4. ‘추가하기+’ 를 클릭하면 업로드가 완료됩니다.

참조: 스폰서 광고는 설문조사 참여자가 설문조사 답변을 완료하면 재생됩니다.

c.) 광고 수정하기



1. 화면 오른쪽 상단에서 수정하실 광고의 유형을 선택하십시오 : **비디오 광고** 또는 **배너 광고**.
2. 수정하시고자 하는 광고 왼쪽 하단에 위치한 **연필 아이콘**을 클릭하십시오.
3. 이미 업로드된 광고의 정보를 수정하실 수 있습니다.
4. 업로드된 광고를 삭제하시려면, 광고 오른쪽 하단의 **휴지통 아이콘**을 클릭하십시오.

7. RR 포인트



RR 포인트는 스폰서 포털에서 설문조사 작성 시 사용하실 수 있습니다. RR 포인트의 현재 총 잔액은 홈 화면의 우측 상단에 표시됩니다.

a.) RR 포인트 구매하기

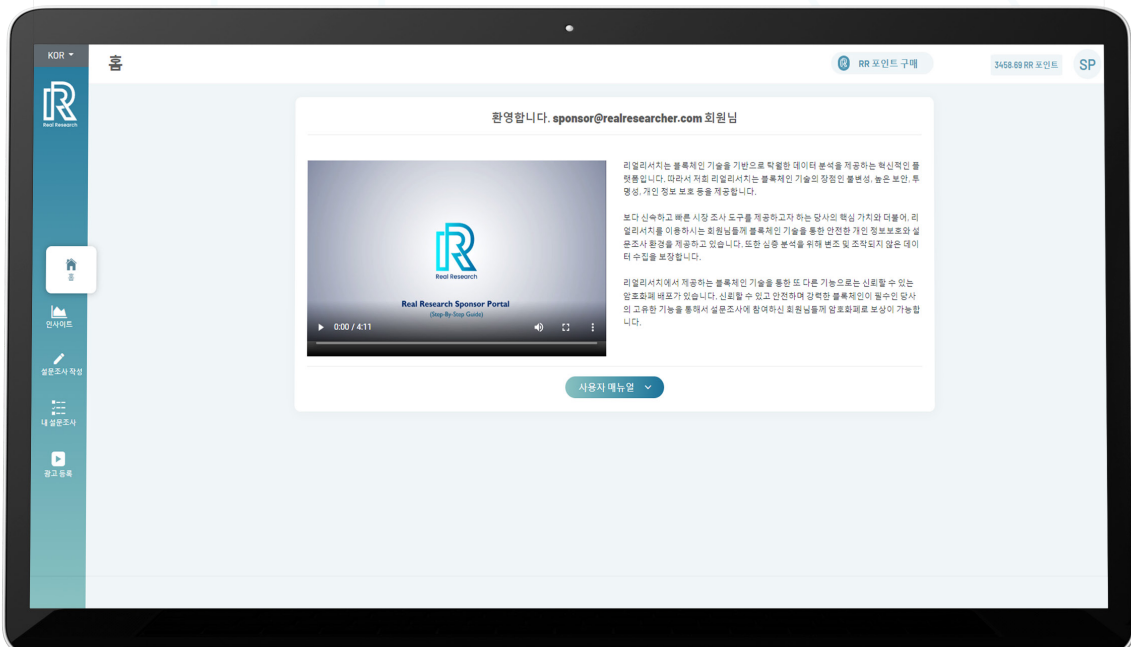
다음의 두 가지 방법으로 스폰서 포털에서 직불카드/신용카드로 RR 포인트를 구매하실 수 있습니다.

- a. 홈 화면
- b. 설문조사 작성 단계 중 결제 화면

(자세한 내용은 ‘4. 설문조사 작성 - b.) 퍼블릭 설문조사 - 5단계: 결제하기 - RR 포인트로 결제하기’ 부분 참고)

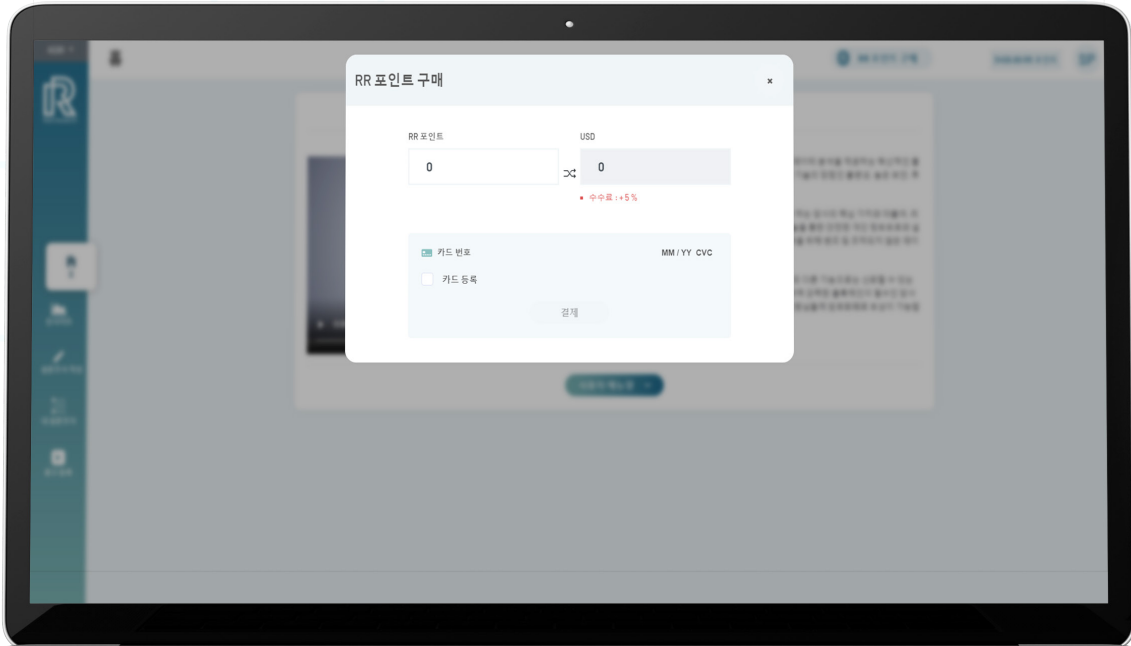
참조: RR 포인트를 다른 암호화폐로 전환하거나 현금화하실 수 없습니다

홈 화면



1. 홈 화면 우측 상단에 ‘RR 포인트 구매’ 버튼을 클릭하십시오.

7. RR 포인트



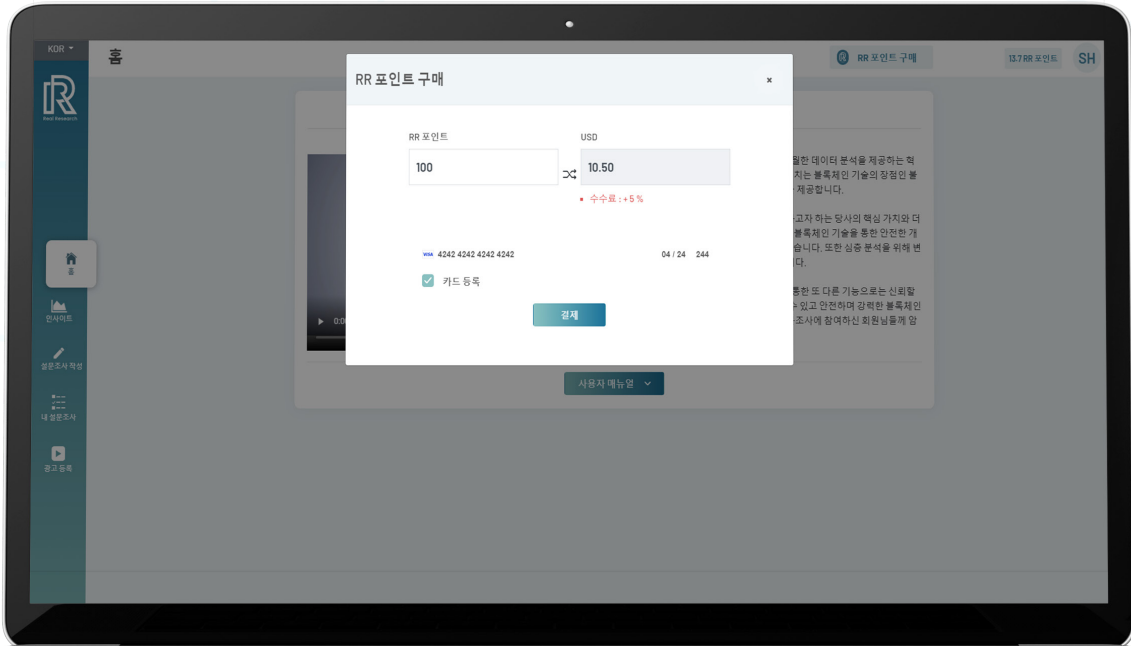
2. 구매할 RR 포인트 금액을 입력하시면 자동으로 해당 금액이 USD로 환산되어 표시됩니다.

참조 : 수수료 5%가 자동으로 계산되어 표시된 USD 금액에 추가됩니다.

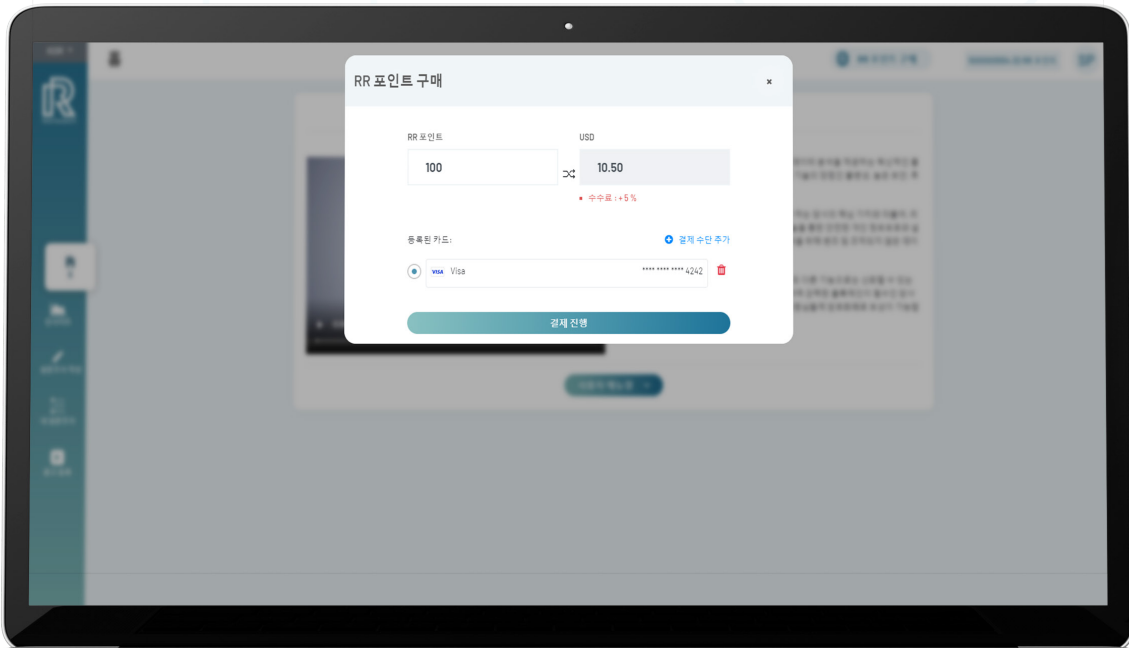
3. '카드번호'란에 카드번호와 카드 유효기간 및 CVC를 입력하십시오.

4. 시스템에 카드를 저장하시려면 '카드 등록'에 체크 표시를 하십시오.

7. RR 포인트

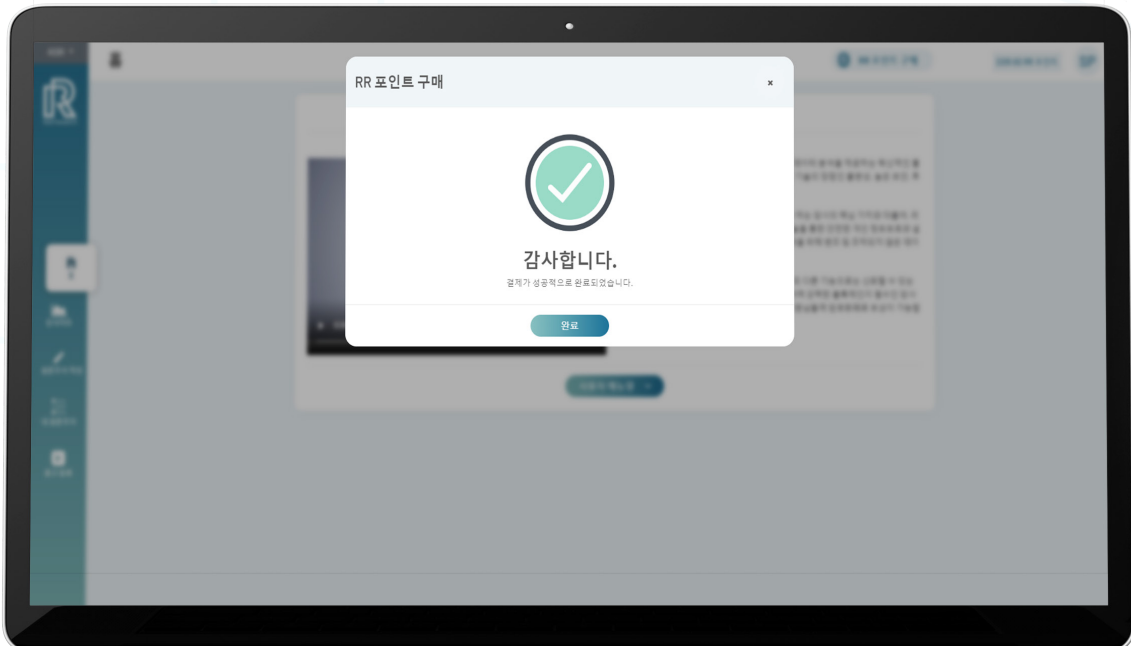


5. '결제'를 클릭하면 결제가 완료됩니다.



6. 카드 정보가 이미 저장되어 있는 경우, 구매할 **RR 포인트** 금액을 입력하시고 '결제 진행'을 클릭하시면 결제가 완료됩니다.

7. RR 포인트



7. 결제 확인 화면이 표시됩니다. ‘완료’를 클릭하십시오.

b.) RR 포인트 내역

1. RR 포인트 내역을 보시려면 우측 상단에 있는 **프로필 버튼**을 클릭하신 후 드롭다운 메뉴에서 ‘RR 포인트 내역 보기’를 클릭하십시오.

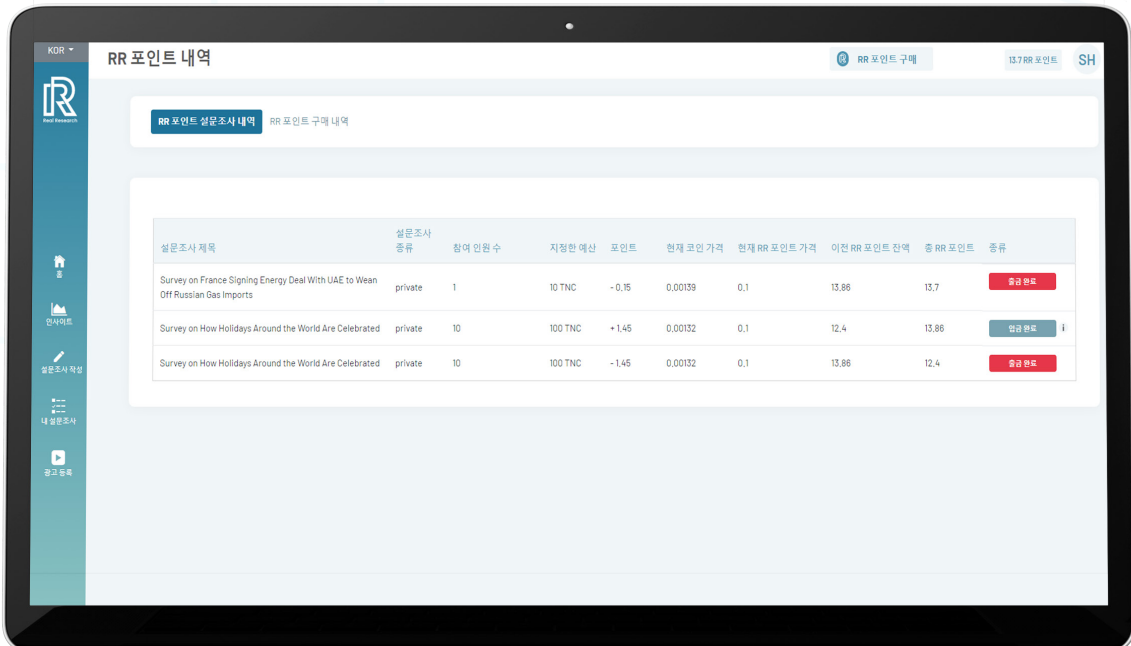
2. 이 페이지에는 두 개의 탭을 이용하실 수 있습니다:

RR 포인트 설문조사 내역 / RR 포인트 구매 내역

RR 포인트 설문조사 내역

‘RR 포인트 설문조사 내역’ 탭을 클릭하시면 다음의 항목들을 화면에서 보실 수 있습니다:

7. RR 포인트



- a. **설문조사 제목** — 설문조사의 제목
- b. **설문조사 종류** — 설문조사의 종류(퍼블릭 또는 프라이빗 설문조사)
- c. **참여 인원수** — 설문조사의 참여 인원수
- d. **지정한 예산** — 설문조사의 리워드 예산
- e. **포인트** — 설문조사에 사용된 RR 포인트
- f. **현재 코인 가격** — 예산에 사용된 코인 1개의 가격(USD)
- g. **현재 RR 포인트 가격** — RR 포인트 1개 가격(USD)
- h. **이전 RR 포인트 잔액** — 거래 이전의 RR 포인트 잔액
- i. **총 RR 포인트** — 현재 RR 포인트 총 잔액
- j. **종류** — 설문조사 제출 상태 및 RR 포인트 거래 상태
 - **입금 완료:** 관리자가 설문조사를 승인 거절했으며, 따라서 RR 포인트가 환불되어 스폰서의 계정으로 입금 완료되었습니다.
 - **출금 완료:** 관리자가 설문조사를 승인했으며, 따라서 RR 포인트가 스폰서 계정에서 출금 완료되었습니다.

